



2024  
Hållbarhetsredovisning

CELLBES  
OF SWEDEN

# INNEHÅLL

|                                               |           |                                        |           |
|-----------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUKTION</b>                           | <b>4</b>  | <b>SOCIALT ANSVAR</b>                  | <b>40</b> |
| VD har ordet                                  | 5         | Socialt ansvar i den egna verksamheten | 42        |
| Om rapporten                                  | 6         | Socialt ansvar i produktionen          | 48        |
| Om Cellbes                                    | 6         |                                        |           |
| Cellbes värdekedja                            | 11        | <b>STYRNING</b>                        | <b>60</b> |
| Risikanalys och riskhantering                 | 12        | Antikorruptionsarbete                  | 62        |
| Höjdpunkter 2024                              | 14        | Visselblåsning                         | 64        |
|                                               |           | Uppförandekod                          | 65        |
| <b>MILJÖANSVAR</b>                            | <b>16</b> | Djurrättsfrågor                        | 66        |
| De globala målen                              | 18        |                                        |           |
| Cellbes klimatarbete                          | 20        |                                        |           |
| Produktens miljöpåverkan                      | 24        |                                        |           |
| Produktionens miljöpåverkan                   | 32        |                                        |           |
| Produktens kvalité och livslängd              | 36        |                                        |           |
| Miljöpåverkan från transport och distribution | 38        |                                        |           |

# Introduktion

---



## VD har ordet

---

**Hållbarhet är en central del av Cellbes verksamhet, och arbetet med hållbarhet är en naturlig och viktig del av företagets affärsstrategi.**

**Cellbes fortsätter att göra framsteg inom hållbarhet och socialt ansvar. Under 2024 har vi fokuserat på att minska vårt klimatavtryck genom att öka andelen hållbara material i våra produkter och förbättra energieffektiviteten i våra fabriker. Vi har också arbetat aktivt med att säkerställa goda arbetsförhållanden i vår leverantörskedja och främja en inkluderande arbetsmiljö för våra medarbetare. Vår vision är att skapa produkter av hög kvalitet som bidrar till lång livslängd och medveten konsumtion. Genom att fortsätta vårt engagemang för hållbarhet strävar vi efter att göra en positiv inverkan på både miljön och samhället.**

Inom vår egen verksamhet lägger vi stor vikt vid att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö. Cellbes strävar efter att skapa en arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering. Vi arbetar kontinuerligt med att förebygga och hantera psykisk ohälsa och stress genom att erbjuda

företagshälsovård och samtalsstöd om behovet finns. Vårt pulsverktyg tar upp frågor om hälsa, stress och arbetsbelastning, vilket hjälper chefer att se hur teamet mår och anpassa uppföljningarna efter de avvikelser som framkommer.

Vår mission "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla," genomsyrar allt vi gör. Tillsammans med våra kärnvärden – var modig, driv framåt och jobba tillsammans – utgör denna mission fundamentet för vår verksamhet och vägleder våra medansvariga i deras beslut. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där våra medansvariga trivs, känner sig trygga och har utrymme för personlig utveckling. Med en positiv blick på framtiden är vi starkt engagerade i att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete, både genom egna initiativ och i samarbete med andra.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Charlotte Nordén". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

**Charlotte Nordén**  
VD, CELLBES AB

OM RAPPORTEN

Det här är den åttonde hållbarhetsredovisningen från Cellbes AB, org.nr 556540-2152. Den senaste rapporten publicerades i april 2024.

Hållbarhetsredovisningen sker årligen och följer Cellbes finansiella år, vilket är kalenderår. Denna hållbarhetsredovisning omfattar vårt hållbarhetsarbete för år 2024 och gäller Cellbes AB samt dess dotterbolag.

Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB och finns att hämta på vår hemsida, cellbes.se.

”Cellbes vill på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnors självkänsla.”



Om Cellbes

År 1954 grundades Cellbes AB med huvudkontor i Borås, Sverige. Cellbes har sedan starten haft en tydlig vision: *på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt bejaka kvinnor självkänsla*. Att vara äkta, pålitlig och positiv är viktigt för oss och det speglas i allt vi gör. Vi sätter stor stolthet att skapa bekväma kläder med bra passform i ett brett storleksutbud.

Cellbes strävar efter att inspirera våra kunder till en medveten konsumtion, där kvalitet och lång livslängd står i centrum. Som ett led i vår digitala transformation har vi minskat våra katalogutskick. I stället satsar vi på våra digitala kanaler för att reducera vårt klimatavtryck.

Som e-handelsföretag erbjuder Cellbes ett brett sortiment av kläder, skor och heminredning till kunder i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Polen och Tyskland. Vi når ut till våra kunder via våra egna digitala plattformar. Via partners som Zalando når vi även Österrike, Belgien och Nederländerna. Vi bedriver även B2B-samarbeten i Sverige, Finland och Grekland.

Vårt fokus på egen design kompletteras med produkter från externa varumärken. Cellbes AB har även två dotterbolag: Consortio (Shanghai) Trading Co, Ltd – Kina och Cellbes AS – Norge.

ANTAL ANSTÄLLDA: 84 personer  
ANTAL KUNDER: ca 550 000  
OMSÄTTNING: 529 MSEK

**Organisation**

Styrelsen i Cellbes AB är bolagets högsta organ. Den består av sex ledamöter som har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering.

Styrelsen fastställer affärsmål och strategi, säkerställer att tillfredsställande kontroller finns för efterlevnad av lagar och förordningar samt att viktiga policyer följs. Den ansvarar även för hållbarhetsredovisningen och att uppföljning av hållbarhetsarbetet sker kontinuerligt vid styrelsemöten.

Det strategiska hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen, där kontinuerlig avstämning och uppföljning görs. Hållbarhetschefen ingår i Cellbes ledningsgrupp.

Inom Cellbes finns även en hållbarhetsgrupp med en representant från varje avdelning. Detta gör det möjligt att nå ut till och involvera alla medansvariga. Det ser vi som en viktig del av ett långsiktigt och framgångsrikt hållbarhetsarbete.



## Cellbes värdekedja

*Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.*

### 1. PRODUKTUTVECKLING

En viktig del av produktutvecklingen är valet av material, där vårt fokus ligger på att skapa produkter av hög kvalitet som bidrar till lång livslängd. Vi strävar efter att utveckla plagg som blir favoriter i garderoben. Under 2024 har vi även fortsatt arbetet med att ersätta konventionella material med material med lägre klimatavtryck för att nå våra klimatmål. Varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.

### 2. PRODUKTION

Majoriteten av Cellbes produktion sker i Asien, där produktionen medför den största miljöpåverkan. För att minimera våra utsläpp och säkerställa goda arbetsförhållanden i produktionen har Cellbes ingått strikta och detaljerade avtal (Code of Conduct), vilka våra leverantörer undertecknar. Cellbes är medlem i Amfori, där vi tillsammans med andra medlemsföretag ställer krav på leverantörer och arbetar gemensamt för att uppnå förbättringar. Sedan 2019 är Cellbes också medlem i STICA, modebranschens forum för klimatsamarbete.

### 3. TRANSPORT

Att produktionen till största del sker i Asien medför långa transportsträckor. Varorna transporteras i första hand med båt från produktionsländerna. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten i stället med lastbil.

### 4. LAGER OCH FÖRSÄLJNING

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås, som är beläget i samma byggnad som huvudkontoret. Därefter transporteras de vidare till kund med lastbil och, på vissa sträckor, med båt. På vårt lager arbetar vi aktivt med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukningen. Vi strävar efter att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i både paket och vid transporter. Vi försöker även minimera antalet returer.

### 5. ANVÄNDNING

Cellbes vision är att våra plagg ska kunna användas så länge som möjligt. Vi arbetar därför ständigt med att utveckla produkternas passform och kvalitet. Vi guidar våra kunder i hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt.

## Risikanalys och riskhantering

### Risker i den egna verksamheten

Det finns en viss risk för att mutor och svågerpolitik förekommer inom vår organisation, vilket exempelvis kan leda till att personal inte agerar i företagets bästa intresse utan låter personliga kontakter påverka beslut. För att minska denna risk har vi en policy för att motverka korruption, samt riktlinjer för visselblåsning med en tillhörande visselblåsarfunktion. Detta förstärker de förebyggande åtgärderna och ökar möjligheten att synliggöra eventuella fall.

Inom vår organisation finns även risk för trakasserier eller diskriminering. Vi lägger stor vikt vid ledarskapet, så att cheferna skapar trygghet och möjliggör för medansvariga att berätta om situationer uppstår. Vi har en tydlig policy där varken trakasserier av något slag eller diskriminering tolereras.

Det finns en risk för att personal upplever psykisk ohälsa och stress, bland annat på grund av att

branschen vi verkar i kräver förändringsbenägenhet och har ett högt arbetstempo. Vi är väl medvetna om detta och informerar kontinuerligt om var man kan vända sig om situationen upplevs som ohållbar. Vi har även använt vår företagshälsovård till samtalsstöd för att minska risken att medansvariga hamnar i långvarig obalans.

Vårt pulsverktyg tar även upp frågor om hälsa, stress och arbetsbelastning. Detta verktyg är ett bra komplement som ökar möjligheten för chefen att se hur teamet mår och anpassa uppföljningarna efter de avvikelser som framkommer.

### Risker i produktionskedjan

På sidan 52 finns en utförlig analys av risker i våra produktionsländer, Amforis Due Diligence ESG Risk Compass.

Grunden i vår riskhantering i produktionen är vår Code of Conduct och vårt avtal, där vi specificerar våra krav och riktlinjer för leverantörerna. I

uppförandekoden ingår riktlinjer för hur vi och våra leverantörer ska hantera frågor kring korruption, säkerhet, mänskliga rättigheter, löner, arbetstider och diskriminering – vilka även tas upp i Amforis Risk Compass. I vårt avtal ingår krav på djurhållning, kemikalieinnehåll samt kemikaliehantering.

För att säkerställa att vår uppförandekod efterlevs är vi medlemmar i Amfori. Eftersom vi är ett relativt litet företag som samarbetar med många olika fabriker, är det en stor fördel för Cellbes att vara medlem i ett väletablerat system med tydliga krav och rutiner. Fabriker med de bästa resultaten inspekteras vartannat år, medan fabriker med sämre resultat inspekteras årligen.

Inspektioner genomförs både annonserat och oannonserat, vilket gör resultaten mer tillförlitliga. Idag är alla våra fabriker i riskländer antingen medlemmar i Amfori eller certifierade enligt SA8000.

För att säkerställa att korruption inte förekommer hos de laboratorier och inspektionsföretag vi samarbetar med, anlitar vi endast ackrediterade företag som har tydliga policyer och rutiner samt följer aktuella standarder.

Läs vidare i rapporten om hur vi hanterar risker i produktionskedjan.

# Höjdpunkter 2024

## UTSLÄPP 2024

Under 2024 uppgick våra utsläpp till 7 793 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar 3,86 kg CO<sub>2</sub>e per plagg. Jämfört med vårt basår innebär detta en minskning på 53 % per plagg.

*Läs mer på sid 21.*

## HÅLLBARA MATERIAL

2024 innehöll 55% av våra artiklar ett hållbart material.

*Läs mer på sid 24.*

## BEPI INSPEKTION

Under 2024 genomförde vi vår första inspektion enligt Amfori BEPI.

*Läs mer på sid 34.*

## STICAS DATA COLLECTION AND REPORTING GROUP

Under året anslöt vi oss till STICAs arbetsgrupp Data Collection and Reporting. Sedan tidigare är vi även med i grupperna för Kina, Bangladesh och Indien.

## RESPONSIBLE MOHAIR STANDARD (RMS)

Under 2024 lade Cellbes till RMS bland våra produktcertifieringar.

*Läs mer på sid 27.*

## ANDEL CERTIFIERADE LEVERANTÖRER

Idag har 50 % av våra leverantörer en eller flera produktcertifieringar. Totalt uppgick antalet certifieringar till 53 st.

*Läs mer på sid 26.*

## LÅNEGARDEROB FÖR PERSONALEN

Under hösten genomförde vi ett test med lånegarderob för personalen, där man till exempel kan låna en byxa, festklänning eller ett ytterplagg. Plagget återlämnas tillsammans med kommentarer kring passform och kvalitet.

# Cellbes miljöansvar

---



# De globala målen

De globala målen för hållbar utveckling, även kända som Sustainable Development Goals (SDG), är en central del av Agenda 2030. Agenda 2030 antogs av FN:s medlemsländer 2015 och innehåller 17 mål för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. För att nå dessa mål krävs ett stort engagemang från individer, företag och nationer.

Cellbes har valt ut tio mål där fokus ligger på tre av dem, medan de övriga stöttar dessa – något som tydligt framgår i vår hållbarhetsstrategi. Vi har valt mål där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi kan bidra till en positiv utveckling.



Under de 17 globala målen finns totalt 169 delmål. Vi har valt att fokusera på 16 av dessa.

## Cellbes hållbarhetsstrategi

För att tydliggöra, styra och prioritera vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den är tätt sammankopplad med de mål vi har valt att fokusera på utifrån FN:s globala mål.



### Stärka människors hälsa & välbefinnande

- Marknadsföring och produkter som är inkluderande och stärker kvinnors självkänsla.
- Säkerställa att våra produkter är fria från skadliga kemikalier.
- Skapa en inkluderande arbetsplats som främjar psykisk hälsa.



### Värna mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

- Arbeta ansvarstagande med våra leverantörer.
- Öka andelen leverantörer som är medlemmar i Amfori.
- Upprätthålla god affärsetik genom hela värdekedjan.
- Arbeta för en god arbetsmiljö för våra anställda.
- Säkerställa jämställdhet för våra medansvariga.
- Garantera en arbetsmiljö fri från trakasserier och diskriminering.



### Främja hållbar konsumtion och produktion

- Minska våra klimatutsläpp.
- Öka andelen mer hållbara produkter.
- Guida våra kunder till mer hållbara val.
- Utforska cirkulära affärsmodeller.
- Öka kontrollen gällande utsläpp till vatten från våra leverantörer.
- Minska pappersförbrukningen genom att reducera användningen av kontorspapper och tryckta utskick till våra kunder.
- Öka andelen förpackningar av återvunnet eller förnyelsebart material.

# Cellbes klimatarbete

Parisavtalet trädde i kraft 2016 och syftar till att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska utsläppen av växthusgaser. Målet är att hålla uppvärmningen under 2 grader och att sträva efter att begränsa den till 1,5 grad.

*På Cellbes har vi åtagit oss att minska våra absoluta utsläpp av växthusgaser i den omfattning som krävs enligt vetenskaplig konsensus för att nå det globala 1,5-gradersmålet.*

Vi mäter och redovisar våra utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet, som är den mest använda metoden internationellt. Genom att dela in utsläppen i direkta (Scope 1) och indirekta (Scope 2 och 3) källor får vi en tydlig bild av var utsläppen kommer ifrån. Detta bidrar till transparens och möjliggör jämförelser mellan olika företag.

För Scope 1 och 2, där 2018 är vårt basår, är målet att minska utsläppen med 50 % mellan 2018 och 2030. För Scope 3, med 2020 som basår, ska utsläppen minska med 42 % mellan 2020 och 2030. Detta mål gäller oavsett hur mycket vår omsättning ökar, vilket gör det till en mycket utmanande ambition. I Scope 3 har vi valt att inkludera följande kategorier:

- Inköpta varor och tjänster.
- Uppströms transport och distribution.
- Förpackningsmaterial.
- Avfall.
- Bränsle och energirelaterade aktiviteter
- Tjänsteresor.
- Anställdas pendling (ny kategori tillagd 2024).
- Kapitalvaror (ny kategori tillagd 2024).



## STICA – The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action

För att effektivt minska den klimatpåverkan som textiltillverkning orsakar krävs samverkan. 2019 valde vi därför att gå med i STICA. Genom samarbetet lär vi oss av varandra och fastställer krav samt riktlinjer för hur vi kan mäta och minska vårt klimatavtryck i hela värdekedjan.

Förändring och förbättring kan ske i en snabbare takt när företag som inte kommit lika långt i klimatarbetet lär av dem som ligger längre fram. Vi har dessutom större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.

2023 anslöt vi oss till STICA:s Indiengrupp. Sedan tidigare deltar vi även i grupperna för Kina respektive Bangladesh, vilket innebär att vi har representation i de arbetsgrupper som täcker våra största inköpsmarknader. Under 2024 deltog även Cellbes i gruppen som arbetar med Data Collection and Reporting. Under året har STICA:s arbetsgrupper bland annat arbetat med utbildning för leverantörer, energieffektivitet i fabrikerna samt undersökt möjligheterna att främja leverantörernas omställning till förnybar energi.

## Climate Action Plan

Ett krav från STICA är att vi, utöver att ha en målsättning att minska våra utsläpp, även utvecklar en plan för hur detta ska göras. Cellbes har formulerat en Climate Action Plan där vi enats om de åtgärder som ger störst möjlighet att sänka våra utsläpp:

- Hållbara material – fortsätta att byta ut konventionella material mot material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska alternativ.
- Förnyelsebar energi i produktion – genom samarbetet i STICA:s arbetsgrupper vägleda och uppmuntra i våra leverantörers klimatomställning.
- Undvika överproduktion – noggrant överväga vilka produkter vi lanserar och i vilka volymer ur ett utsläppsperspektiv.
- Sträva efter produkter med god kvalitet och lång livslängd – varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.

*Läs vidare i rapporten om hur vi arbetar med dessa punkter kopplade till produktens och produktionens miljöpåverkan.*

| Utfall/Scope | Basår | Utsläpp under basåret       | Mål  | Utsläpp 2024               | Utfall |
|--------------|-------|-----------------------------|------|----------------------------|--------|
| Scope 1 & 2  | 2018  | 122 ton CO <sub>2</sub> e   | -50% | 33,9 ton CO <sub>2</sub> e | -72%   |
| Scope 3      | 2020  | 14315 ton CO <sub>2</sub> e | -42% | 7759 ton CO <sub>2</sub> e | -46%   |

Under 2023 producerade vi betydligt färre plagg än under ett normalt år, med en minskning på 44 %. För 2024 har produktionsvolymerna återgått till normala nivåer. För att kunna följa utsläppens utveckling när produktionsvolymerna svänger har vi beslutat att även redovisa utsläpp per plagg i genomsnitt. Ser man till utsläpp per plagg visar det en ökning med 18 % jämfört med föregående år, vilket beror på en större andel flygfrakt (se sid 32) och förändringar i produktmixen som påverkar materialförbrukningen. Jämfört med basåret 2020 visar vi i stället en minskning med 53 %.

| Utsläpp/plagg             |                           |                           |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2020                      | 2021                      | 2022                      | 2023                      | 2024                      |
| 8,23 kg CO <sub>2</sub> e | 5,07 kg CO <sub>2</sub> e | 4,26 kg CO <sub>2</sub> e | 3,27 kg CO <sub>2</sub> e | 3,86 kg CO <sub>2</sub> e |

Detta nyckeltal visar att vi är på rätt väg över tid och att de åtgärder vi genomför ger resultat. Med det sagt förväntar vi oss att produktionsvolymerna sannolikt ökar kommande år, då vi har ett tillväxtmål i verksamheten. Vi kommer att följa denna siffra noggrant och fortsätta driva arbetet med att hålla tillbaka utsläppen med stöd av vår Climate Action Plan.

# CEMAsys

## Klimatberäkningar

Våra klimatberäkningar görs i samarbete med vår partner CEMAsys, en specialiserad hållbarhetskonsult som erbjuder systemlösningar och experthjälp till över 800 företag. Samarbetet med CEMAsys säkerställer att våra metoder och de siffror vi tar fram är korrekta.

Våra totala utsläpp för Scope 1–3 uppgick under 2024 till 7 793 ton CO<sub>2</sub>e. För 2023 var de totala utsläppen 4 574 ton CO<sub>2</sub>e, vilket innebär en ökning med 71 % för 2024 jämfört med föregående år. Jämfört med vårt basår 2020 är utsläppen dock reducerade med 46 %.

2024 hamnar vi alltså under det mål vi har satt upp för att möta nivåerna i Parisavtalet.

| Utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3         | 2020                           |                            | 2021                           |                            | 2022                           |                            | 2023                           |                            | 2024                           |                            |                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Kategori                                          | Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e | Andel av totala utsläpp, % | Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e | Andel av totala utsläpp, % | Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e | Andel av totala utsläpp, % | Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e | Andel av totala utsläpp, % | Utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e | Andel av totala utsläpp, % | Förändring 2023–2024 |
| SCOPE 1                                           | 15                             | 0,1%                       | 17,7                           | 0,1%                       | 16,7                           | 0,2%                       | 16,1                           | 0,4%                       | 1,3                            | 0,0%                       | -91,9%               |
| Transport                                         | 4,9                            | 0,0%                       | 5,3                            | 0,0%                       | 5,3                            | 0,0%                       | 9,5                            | 0,2%                       | 1,3                            | 0,0%                       | -86,3%               |
| Stationär förbränning                             | 10,1                           | 0,1%                       | 12,4                           | 0,1%                       | 11,3                           | 0,1%                       | 6,6                            | 0,1%                       | 0,0                            | 0,0%                       |                      |
| Köldmedier                                        | 0                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0,0                            | 0,0%                       |                      |
|                                                   |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                      |
| SCOPE 2                                           | 76,6                           | 0,5%                       | 61,6                           | 0,5%                       | 53,7                           | 0,5%                       | 43                             | 0,9%                       | 32,6                           | 0,4%                       | -24,2%               |
| Elektricitet                                      | 22                             | 0,2%                       | 14,7                           | 0,1%                       | 12,3                           | 0,1%                       | 11,5                           | 0,3%                       | 6,1                            | 0,1%                       | -47,0%               |
| Fjärrvärme                                        | 54,6                           | 0,4%                       | 46,9                           | 0,3%                       | 41,4                           | 0,4%                       | 31,5                           | 0,7%                       | 26,5                           | 0,3%                       | -15,9%               |
| Elfordon                                          | 0                              | 0,0%                       | 0,1                            | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0,0                            | 0,0%                       |                      |
|                                                   |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                      |
| SCOPE 3                                           | 14315                          | 99,4%                      | 13585                          | 99,4%                      | 10655                          | 99,3%                      | 4518                           | 98,7%                      | 7759,0                         | 99,6%                      | 71,7%                |
| Transport och distribution                        | 1316                           | 9,1%                       | 1063                           | 7,8%                       | 1070                           | 10,0%                      | 557,1                          | 12,2%                      | 1191,0                         | 15,3%                      | 113,8%               |
| Tjänsteresor                                      | 16                             | 0,1%                       | 4                              | 0,0%                       | 8                              | 0,1%                       | 26,1                           | 0,6%                       | 11,9                           | 0,2%                       | -54,4%               |
| Avfall                                            | 7                              | 0,1%                       | 10                             | 0,1%                       | 13                             | 0,1%                       | 10                             | 0,2%                       | 8,3                            | 0,1%                       | -17,0%               |
| Bränsle och energirelaterade aktiviteter          | 19                             | 0,1%                       | 19                             | 0,1%                       | 14                             | 0,1%                       | 13                             | 0,3%                       | 6,2                            | 0,1%                       | -52,3%               |
| Kapitalvaror*                                     |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            | 8,8                            | 0,1%                       |                      |
| Anställdas pendling*                              |                                |                            |                                |                            |                                |                            |                                |                            | 87,9                           | 1,1%                       |                      |
| Inköpta varor och tjänster                        | 12957                          | 89,9%                      | 12489                          | 91,4%                      | 9550                           | 89,0%                      | 3911,7                         | 85,5%                      | 6444,9                         | 82,7%                      | 64,8%                |
| - Tier 1 (sömnadsproduktion)                      | 1438                           | 10,0%                      | 1433                           | 10,5%                      | 964                            | 9,0%                       | 1131                           | 24,7%                      | 541,0                          | 6,9%                       | -52,1%               |
| - Tier 2-4 (material, garn och tygtillverkning)   | 11342                          | 78,7%                      | 10829                          | 79,2%                      | 8383                           | 78,2%                      | 2630                           | 57,5%                      |                                |                            |                      |
| - Tier 2 (material, garn och tygtillverkning)**   |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       | 1175,1                         | 15,1%                      |                      |
| - Tier 3-4 (material, garn och tygtillverkning)** |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       |                                | 0,0%                       | 4530,9                         | 58,1%                      |                      |
| - Förpackningsmaterial                            | 177                            | 1,2%                       | 223                            | 1,6%                       | 203                            | 1,9%                       | 151,4                          | 3,3%                       | 197,9                          | 2,5%                       | 30,7%                |
| - övriga inköpta tjänster                         | 0                              | 0,0%                       | 4                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0                              | 0,0%                       | 0,0                            | 0,0%                       |                      |
| TOTALT                                            | 14406                          | 100,0%                     | 13665                          | 100,0%                     | 10725                          | 100,0%                     | 4577                           | 100,0%                     | 7792,9                         | 100,0%                     | -21,5%               |

\* Ny kategori för 2024      \*\* För 2024 rapporterar vi i för Tier 2 och Tier 3-4 separat.





## Produktens miljöpåverkan

Av våra totala utsläpp kommer 73 % från råvara- och tygframställning, vilket motsvarar 5 706 ton CO<sub>2</sub>. Jämfört med 2023, då utsläppen låg på 2 962 ton CO<sub>2</sub>, är detta en ökning med 93 %, främst på grund av en betydligt större produktionsvolym.

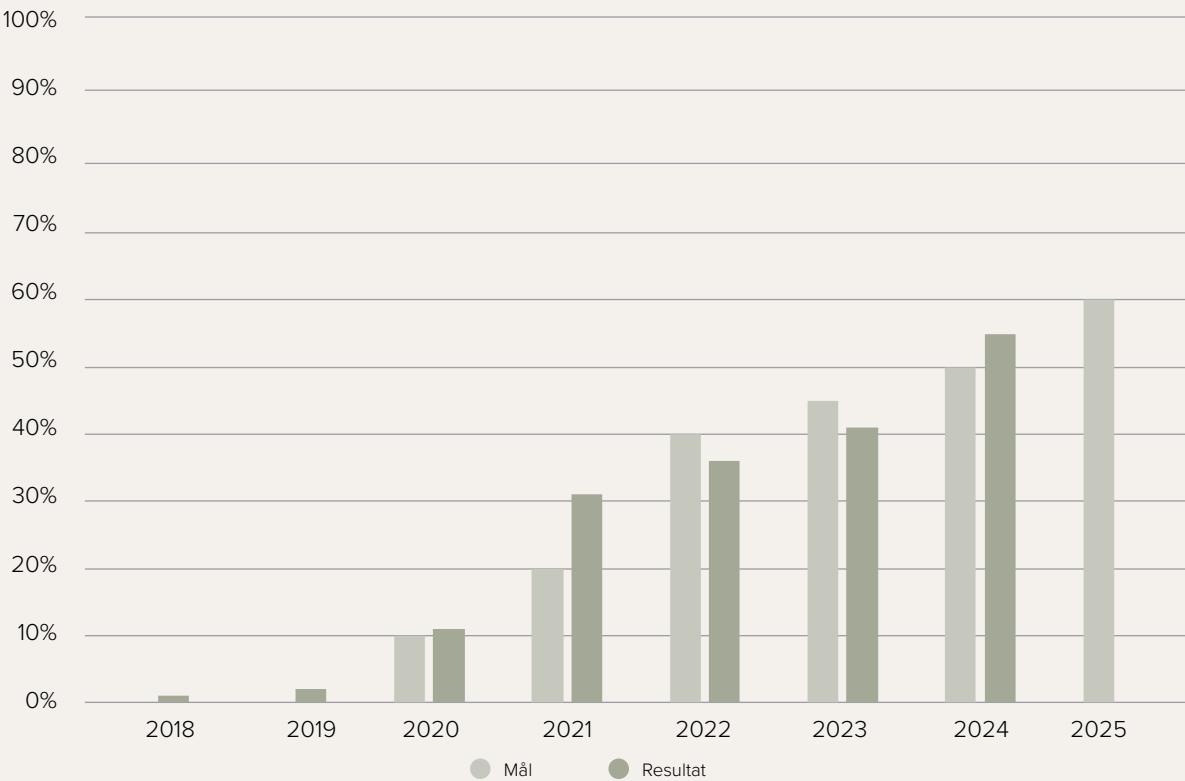
För att nå våra klimatmål arbetar Cellbes kontinuerligt med att öka andelen hållbara material. Vår vision är att fortsätta byta ut konventionella

material mot material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska alternativ.

För 2024 var målet att minst 50 % av våra producerade plagg skulle innehålla hållbara material. Detta mål uppfylldes under året med ett slutgiltigt resultat på 55 %. Målet för 2025 är satt till 60 %.

*”Hållbara material – fortsätta byta ut konventionella material till material med lägre klimatavtryck, till exempel återvunna eller ekologiska material.”*

Andel artiklar innehållande hållbara material



**Certifierade material**

För att nå dessa mål arbetar vi i första hand med tredjepartscertifieringar. En tredjepartscertifiering innebär att en oberoende part fastställer att särskilda krav uppfylls – vilka kan avse produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen genomförs av ackrediterade inspektionsföretag. Detta gör certifieringstypen pålitlig, transparent och säkerställer full spårbarhet.

För att kunna certifiera ett plagg krävs att våra leverantörer är certifierade i alla led, så att hela värdekedjan blir certifierad från fiber till oss som företag. I dagsläget är 50 % av våra leverantörer certifierade med ett snitt på tre certifikat per leverantör, vilket ger en totalt 53 certifikat.



Cellbes är certifierade av Control Union med följande certifieringar:

**Global Organic Textile Standard (GOTS)**

En produkt märkt med GOTS uppfyller krav gällande hela tillverkningskedjan - från fiber till slutprodukten. GOTS är den världsledande textiltillverkningsstandarden för organiska fibrer som inkluderar både ekologiska och sociala kriterier. Ett GOTS-certifierat plagg innehåller minst 70% organiskt material. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.

**Global Recycled Standard (GRS)**

Produkter som är certifierade enligt Global Recycled Standard (GRS) innehåller återvunnet material som har verifierats i varje steg i leveranskedjan, från källa till slutprodukten. Dessutom krävs sociala, miljömässiga och kemiska kriterier relaterade till processen. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.

**Recycled Claim Standard (RCS)**

Recycled Claim Standard (RCS) verifierar återvunnet material och spårar det från källa till slutprodukten. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.

**Organic Content Standard (OCS)**

Organic Content Standard (OCS) verifierar ekologiskt odlat material och spårar det från fiber till slutprodukt. Certifierade av Control Union, licensnummer 1031663.

**RDS - Responsible Down Standard**

Responsible Down Standard (RDS) certifierar dun och fjädrar utifrån djurskyddskrav och spårar dem från gård till slutprodukt. Certifierat av Control Union, licensnummer 1031663.

**Responsible Wool Standard (RWS) & Responsible Mohair Standard (RMS)**

Responsible Wool Standard (RWS) och Responsible Mohair Standard (RMS) beskriver och certifierar praxis för djurskydd och markförvaltning vid produktion av ull- respektive mohairfiber, och spårar det certifierade materialet från gård till slutprodukt. Certifierat av Control Union, licensnummer 1031663.



Trademarks

Som ytterligare ett steg för att minimera vårt klimatavtryck har vi en policy att all viskos vi köper ska vara LENZING™ ECOVERO™. För att minska användningen av konventionell lyocell och modal arbetar vi dessutom med TENCEL™ Lyocell och Modal från LENZING™.

LENZING™ ECOVERO™

LENZING™ ECOVERO™ är varumärken för Lenzing AG. LENZING™ ECOVERO™-fibrer tillverkas med minst 50 % mindre koldioxidutsläpp och vattenförbrukning jämfört med generisk viskos. LENZING™ ECOVERO™-fibrer är gjorda av kontrollerade eller certifierade träkällor. LENZING™ ECOVERO™-fibrer ger naturlig mjukhet och drapering.

TENCEL™

TENCEL™ är varumärken för Lenzing AG. TENCEL™ Lyocell och Modal fibrer tillverkas med minst 50 % mindre koldioxidutsläpp och

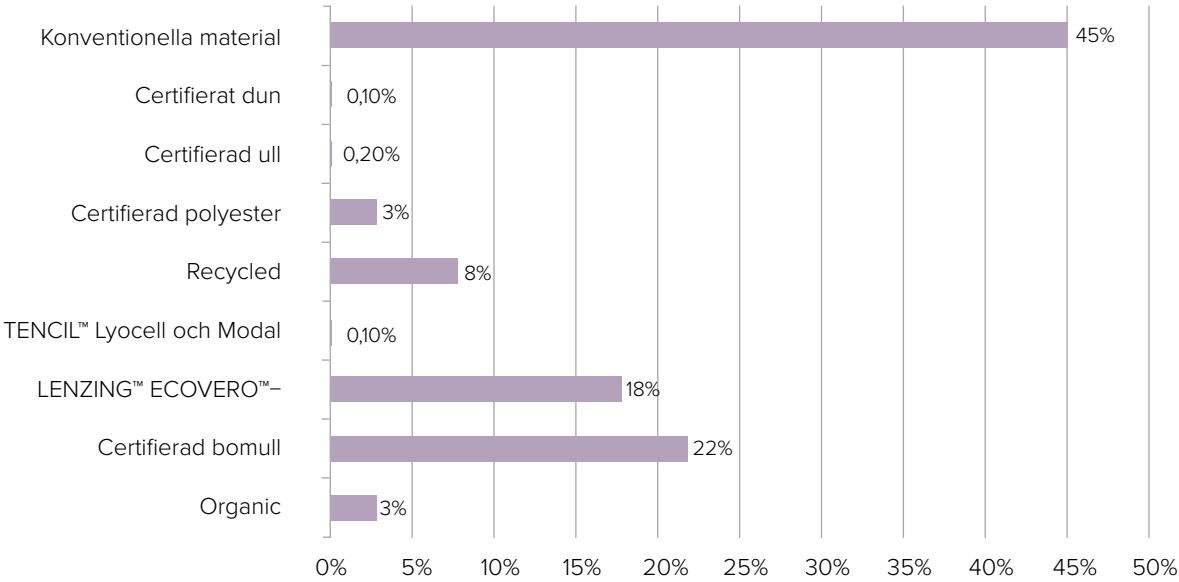
vattenförbrukning. TENCEL™ Lyocell och Modal fibrer är gjorda av kontrollerade eller certifierade träkällor. TENCEL™ Lyocell och Modal fibrer ger tygen en naturlig mjukhet, vilket gör att de känns behagliga mot huden.

Egen hållbarhetsmärkning

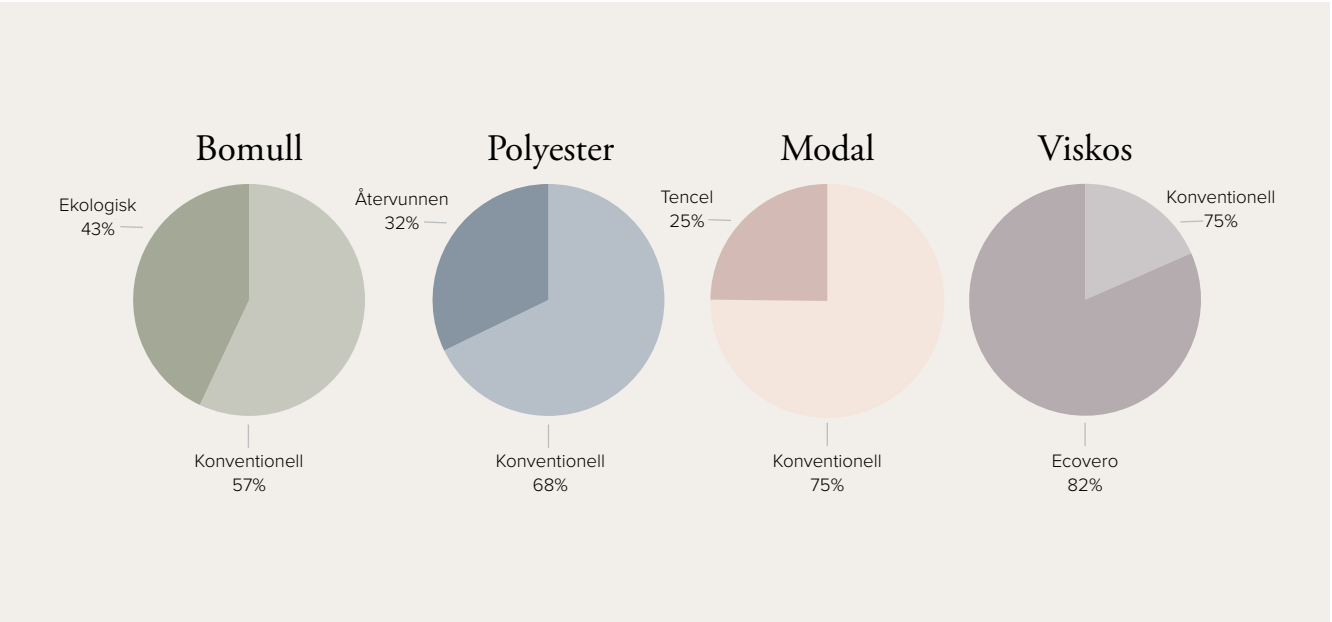
Under 2024 kvarstod en mindre andel av våra egna märkningar "Organic" och "Recycled". Dessa märkningar innebär att vi samarbetar med leverantörer vars fabriker är certifierade, vilket i framtiden ger möjlighet till full certifiering av hela värdekedjan. I denna hållbarhetsrapport har vi valt att inkludera dessa märkningar, men de kommer att omvärderas framöver för att följa kommande lagstiftning.

Sammanfattningsvis räknar vi våra certifieringar, fibrer från Lenzing och våra egna märkningar som hållbara material.

Fördelning material



Ovanstående diagram visar fördelningen mellan olika material baserat på antal producerade plagg 2024.



Diagrammen visar fördelningen av konventionella och hållbara material på fibernivå för våra mest använda fibrer.

### Kemikalieinnehåll

Under tillverkningsprocessen av en textilprodukt används många olika typer av kemikalier med syftet att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget dess färg eller för att ge varan en särskild egenskap.

Vissa kemikalier kan dock medföra risker för både miljön och fabriksarbetarna i produktionslandet, liksom för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Därför är ansvarsfull kemikaliehantering ett måste för Cellbes. Våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som tas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning.

Våra produkter får inte innehålla ämnen i nivåer som är förbjudna enligt rådande lagstiftning. Dessutom tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalienförordningen REACH.

Under 2022 utvecklade vi vår egen RSL (Restricted Substances List), vilken vi årligen uppdaterar, i syfte att kunna anpassa kraven till nya försäljningsmarknader samt göra kraven tydligare för leverantörerna.

### Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som ett led i vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete har Cellbes sedan många år varit medlem i Kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE. Inom Kemikaliegruppen samverkar över 100 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter kring kemikaliefrågor inom textilindustrin.

Genom Kemikaliegruppens guide Chemicals Guidance får våra leverantörer information om reglerade kemikalier, i vilka processer de förekommer och hur de påverkar miljön och människorna. En ny upplaga av Chemicals Guidance skickas ut två gånger per år.

Kemikaliegruppen ger oss vägledning i den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor och tillhandahåller praktiska verktyg för att förebygga förekomsten av oönskade kemikalier i våra plagg.



### Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller otillåtna kemikalier utförs stickprover på utvalda produkter varje kvartal. Urvalet av produkter baseras på en riskanalys, Chemicals Due Diligence, som bland annat tar hänsyn till leverantörernas tidigare resultat, huruvida leverantören eller produkten är ny samt om produkten bedöms vara en så kallad riskprodukt.

Under 2024 utförde vi kemikaliestetester på 125 artiklar.

### Cellbes har skrivit under "Nej till PFAS"

PFAS är ett samlingsnamn för närmare 5 000 industriproducerade kemikalier. Ämnena gör många produkter fett-, smuts- och vattenavvisande, exempelvis kosmetika, matförpackningar, stekpannor och kläder. PFAS kallas ofta "evighetskemikalier" eftersom de inte bryts ned naturligt och är bioackumulerande. Det har lett till att 99 % av alla människor har mätbara nivåer av PFAS i blodet.

Miljöorganisationen ChemSecs initiativ PFAS Movement samlar företag som beslutat att fasa ut

PFAS från sin egen produktion och leveranskedja. Genom att ha gått med i PFAS Movement är vi en del av initiativet för att befria människor och miljö från de närmare 5 000 PFAS-ämnena.



# Produktionens miljöpåverkan

Av våra totala utsläpp kommer 80 % från produktionen av våra varor. Den största delen härrör från framställning av råmaterial och tyg, inklusive färgning och tryck (Tier 2–4). Resterande del kommer från sömnadsproduktionen (Tier 1).

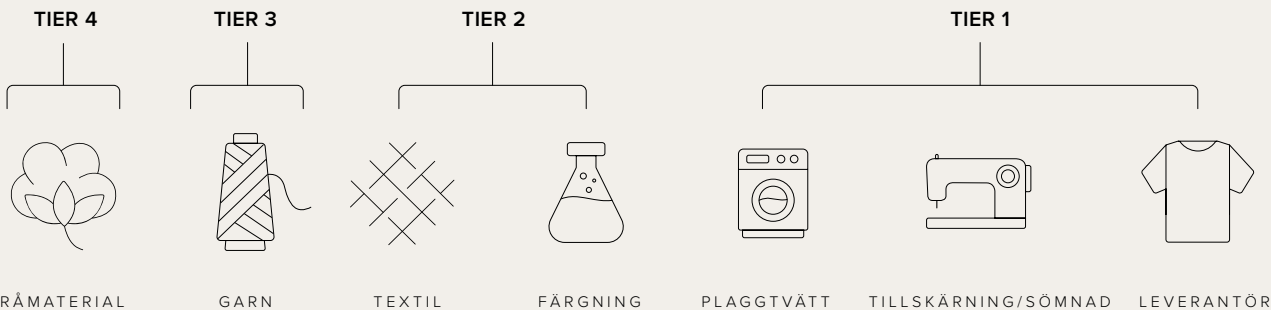
Vi har samlat in faktisk utsläppsdata så det täcker 92 % av ordervolymen från Tier 1 (sömnadsfabriker) och 60 % från Tier 2 (tyg- och garnfabriker). För återstående del används schablonvärden baserade på i vilket land produktionen äger rum. Vi anser det viktigt att ha en så hög andel faktisk data som möjligt för att kunna mäta förbättringar över tid.

År 2023 uppgick utsläppen från produktionen (Tier 1–4) till 3 760 ton CO<sub>2</sub>e. För 2024 ökade dessa utsläpp med 66 % till 6 247 ton CO<sub>2</sub>e, främst på grund av att vi har ökat våra inköp av varor jämfört med föregående år.

Inom sömnadsproduktionen (Tier 1) minskade utsläppen med 52 %, medan utsläppen inom Tier 2–4 ökade med 69 %. Orsaken till minskningen i sömnadsproduktionen kan förklaras av att en del av våra leverantörer valt mer klimatvänliga energikällor och arbetat med att minska sin energi- och bränsleförbrukning. Ökningen inom Tier 2 beror huvudsakligen på att mer material har använts när vi producerat fler plagg.

Hur dessa utsläpp utvecklas har stor inverkan på vårt totala resultat. Vi kommer fortsätta att fokusera på val av material samt energi- och bränsleförbrukning i produktionen.

”Förnybar energi i produktion – genom samarbetet i STICA:s arbetsgrupper vägleda och uppmuntra i våra leverantörers klimatomställning.”

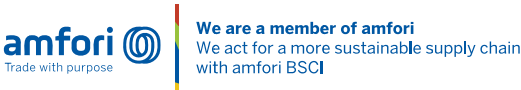


## STICA – THE SCANDINAVIAN TEXTILE INITIATIVE FOR CLIMATE ACTION



Som medlem i STICA engagerar sig Cellbes i flera olika arbetsgrupper med varierande inriktning. Bland annat arbetar vi med att förbättra fabrikernas energieffektivitet och undersöker möjligheter för dem att övergå till förnybar energi. Vi arbetar även med att utveckla rapporteringsunderlag för utsläppsberäkningar och diskuterar olika frågor kopplade till textilproduktion.

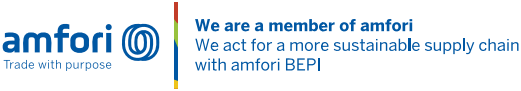
## AMFORI



Sedan 2018 är Cellbes medlem i Amfori, ett världsledande initiativ som arbetar för socialt- (Amfori BSCI) och miljömässigt ansvar (Amfori BEPI) i leverantörskedjan. Tillsammans med andra medlemsföretag kan vi påverka i betydligt större omfattning än om vi agerat ensamma. Alla våra sömnadsfabriker (Tier 1) är anslutna till Amfori BSCI.

Läs mer om Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) i kapitlet: *Socialt ansvar i produktionen.*

## AMFORI BEPI



Under 2022 började Cellbes arbeta med Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) för att kunna följa upp och prioritera miljöarbetet i vår leverantörskedja. BEPI är ett verktyg och en plattform som hjälper fabriker att förstå och förbättra sitt miljöarbete samt minska sin klimatpåverkan.

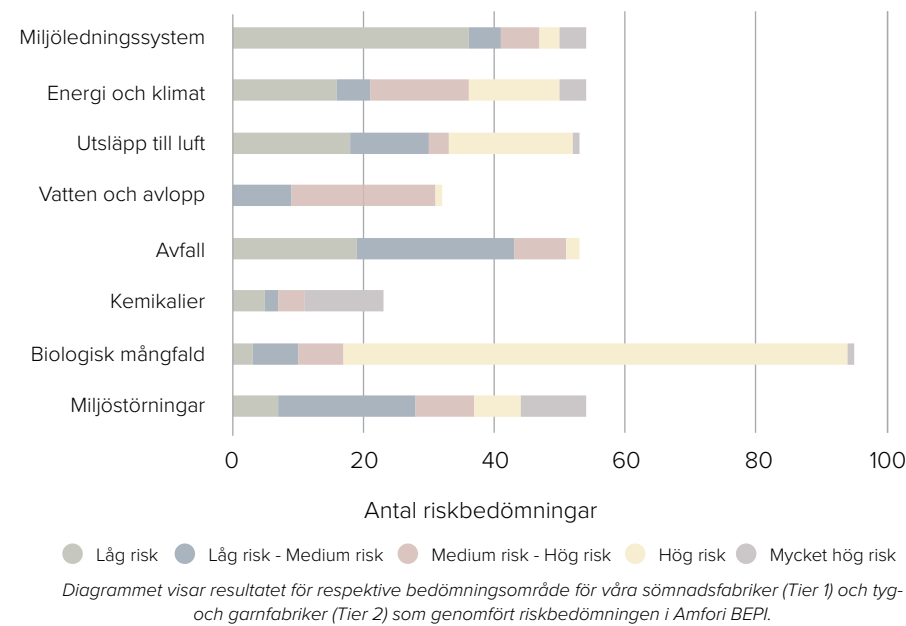
Genom BEPI ber vi våra fabriker att genomföra riskbedömningar för att identifiera eventuella miljörisker och avgöra vad som kan förebyggas eller förbättras. Av våra sömnadsfabriker (Tier 1) har 52 % gjort denna riskbedömning. Bland våra tyg- och garnfabriker (Tier 2) är 6 % medlemmar i Amfori, varav 17 % har slutfört riskbedömningen.

Amfori BEPI är indelat i åtta bedömningsområden som bedöms från låg till hög risk.

När en fabrik får ett resultat som indikerar högre risk, beror det ofta på att fabriken inte mäter eller kontrollerar detta område tillräckligt effektivt.

De fabriker som har genomfört sin riskbedömning kan ha en dialog med oss och får även ta del av utbildningar i Amforis plattform för att öka sin kunskap och på sikt minska sin klimatpåverkan.

Riskbedömningar Amfori BEPI 2024



Cellbes första Amfori BEPI inspektion

Fabriker kan även inspekteras av tredje part genom BEPI för att kontrollera sina mätningar och rapportera sina resultat.

Cellbes har låtit en av våra största fabriker i Bangladesh genomgå en BEPI-inspektion, där bland annat miljöledningssystem, klimatpåverkan och energieffektivitet granskades.

Utifrån fabriken riskbedömning i BEPI valde vi att inspektera områden med högre risk som vi bedömer är väsentliga för att minska vår klimatpåverkan i produktionsledet. Genom BEPI-inspektionen upplevde fabriksledningen att de fick hjälp att utveckla arbetet inom dessa områden och vi kan nu föra en kontinuerlig dialog om förbättringar.

- Ett urval av fabriken åtgärder efter BEPI-inspektionen:
- Fabriken miljöledningssystem har strukturerats bättre och följs nu upp med regelbundna interna inspektioner.
  - Mål har satts för att minska energiförbrukningen. Fabriken kommer att följa upp och dokumentera detta över tid.
  - Ett system för att mäta vattenförbrukning har installerats.
  - Fabriken har tagit fram en standard för miljökrav för sina underleverantörer.
  - De anställda har fått utbildning i fabriken miljöpåverkan och relevanta lagar.
  - Ett system för att mäta vattenförbrukning har installerats.
  - Kemikaliehanteringen har setts över och tydligare instruktioner har införts för de anställda.



# Produktens kvalitet och livslängd

Vår önskan och målsättning är att våra plagg ska bli kundens favoriter i garderoben. För att uppnå detta krävs en riktigt skön passform och god kvalitet, vilket är högsta prioritet när vi utvecklar våra produkter.

Plagg som inte används har producerats i onödan och belastar miljön i onödan. Därför vill vi att Cellbes produkter används mycket och ofta. Dessutom blir plagg som inte håller för långvarigt bruk snabbt avfallsprodukter. Därför strävar vi efter att varje plagg ska få en så lång livslängd som möjligt.

Kvalitetsarbetet är därför en viktig del av hållbarhetsarbetet på Cellbes.

**Kvalitetssäkring genom hela produktutvecklingsprocessen**  
För att säkerställa vår kvalité genomförs tester på våra produkter i varje steg, från produktutveckling till inleverans på lager.

Kvalitetsarbetet inleds redan under idéstadiet. Vi utför förebyggande tester av nya material för att tidigt sälla bort sådana som inte uppfyller våra krav. Omfattande avprovningar och kontroller av prover sker under hela processen för att säkerställa att passform och utförande blir som vi tänkt.

Samtliga produkter testas för färghårdighet, krympning, vridning och nickelhalt innan sömnadsproduktionen startar. Det gör att vi kan rätta till eventuella kvalitetsavvikelser i ett tidigt skede, vilket gynnar både leverantörer, vår planering och miljön.

Under 2024 har vi vidareutvecklat vårt kvalitetsarbete för att specifikt utvärdera slitstyrka och livslängd. Därför har vi utökat testerna med exempelvis slitstyrka, nötning och hållbarhet för blixtlås där det är relevant.

Testerna utförs huvudsakligen på tredjepartslaboratorier i våra leverantörländer, men kan även ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret.

**Kvalitetsinspektioner**  
För att säkerställa att produktionen följer våra tidigare fastställda krav – och för att upptäcka eventuella fel innan leverans – utförs kontroller av den färdiga sändningen.

På huvudkontoret kontrollerar vi skeppningsprover inför varje leverans. För vissa utvalda leveranser görs dessutom en Final Random Inspection (FRI). Under en sådan inspektion granskas ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken av en oberoende kvalitetskontrollant. Detta omfattar plaggens mått, märkningar, etiketter, sömnad och paketering.

Kvalitetsavdelningen väljer tillsammans med inköpsavdelningen ut vilka leveranser som ska genomgå en FRI. Stora leveranser, nya fabriker eller leveranser från leverantörer där vi tidigare upptäckt kvalitetsbrister, är exempel på anledningar till att en leverans väljs ut.

Under 2024 utfördes 181 inspektioner, vilket motsvarar 18 % av våra ordrar 2024.

När en sändning har anlänt till vårt lager i Sverige tas stickprover från samtliga leveranser för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden under transporten. Skulle någon avvikelse upptäckas kan vi oftast åtgärda detta lokalt i Borås.

**TÜV Rheinland**  
TÜV Rheinland är vår samarbetspartner för kvalitetstester, kemikalietester och FRI-inspektioner av våra produkter innan de lämnar fabriken. TÜV Rheinland är en världsledande leverantör av testtjänster och har laboratorier i flera av våra produktionsländer.

**Kundupplevelse och wear-tester**  
Kvalitetsavdelningen och kundtjänst har naturligtvis ett nära samarbete på Cellbes. För att våra produkter verkligen ska bli kundens favoriter är det viktigt att följa upp hennes upplevelse av kvalitet och passform. Här är kundtjänst och dialogen med kunden en viktig informationskälla.

Vi använder oss också av interna utvärderingar i form av wear-tester. Under 2024 satte vi upp en lånegarderob på huvudkontoret, där ett av syftena var att utvärdera plaggets kvalitet vid användning.

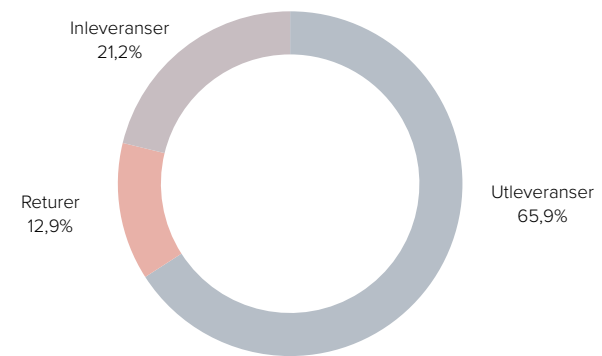
*”Sträva efter produkter med hög kvalitet och lång livslängd – varje plagg ska förtjäna sitt utsläpp.”*



# Miljöpåverkan från transport och distribution

Under 2024 uppgick utsläppen från våra transporter till 1 191 ton CO<sub>2</sub>e, att jämföra med 557 ton för 2023. Det är en ökning med 114 %, som till största del beror på ökad användning av flygfrakt.

Fördelning av utsläpp från transporter, ton CO<sub>2</sub>e



Diagrammet ovan visar fördelningen av utsläpp 2024 mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund) samt utsläpp orsakade av returer.

### Inleveranser

Eftersom majoriteten av textilproduktionen i världen sker i Asien innebär det långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras huvudsakligen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön.

Cellbes mål är att använda båt i så utsträckning som möjligt och endast använda flygfrakt i undantagsfall. Vi har lyckats hålla flygfrakterna på mycket låga nivåer under de senaste tre åren, men under 2024 användes tyvärr flyg i betydligt större utsträckning än önskvärt. Flygfrakter stod för 601 ton CO<sub>2</sub>e, vilket är drygt sex gånger mer än 2023 (94 ton CO<sub>2</sub>e).

Under 2023 låg produktionsvolymerna på en extremt låg nivå för oss, vilket resulterade i låga lagernivåer. Därför behövde vi ta hem varor i ett högre tempo

under 2024 för att säkerställa varuförsörjningen. Världsläget var dessutom utmanande och påverkade de normala skeppningsrutterna genom Suezkanalen. Sammantaget ledde detta till ökad användning av flygfrakt. Vi ser allvarligt på den utvecklingen och arbetar för att 2024 ska bli en avvikelse från normen.

### Utleveranser och returer

Våra kundbeställningar packas på vårt lager i Borås och distribueras därifrån till våra kunder, huvudsakligen med lastbil. Som ett steg i att minska våra utsläpp har Cellbes under året installerat solceller på vårt lager. Under 2024 har solpanelerna minskat våra utsläpp med 117 ton CO<sub>2</sub>e.

Vår försäljning sker främst genom e-handel i Sverige och övriga Norden, men vi har även B2B-försäljning till utvalda butiker i Sverige, Finland och Grekland. Under 2022 började vi sälja våra produkter via Zalando i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna och vi fortsätter att öka vår närvaro i Europa.

Tillsammans med våra distributörer lägger vi till nya leveransalternativ med lägre utsläpp och försöker göra det enkelt för våra kunder att göra ett aktivt val. Därför har Cellbes anslutit sig till ”Branschöverenskommelsen för den fossilfria leveransen”, som syftar till att skapa tydlighet för konsumenten kring vad en fossilfri leverans innebär.

Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten till kund. Därför skickas majoriteten av våra varor i plastpåsar. I dagsläget packas cirka 86 % i plastpåsar och resterande i wellpapplådor. Vårt mål är att allt emballage ska vara återvinningsbart och våra plastförpackningar är idag baserade på 100 % återvunnen LDPE.

### Returer

Det stora antalet returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online. För att försöka minska antalet returer tar vi ut en avgift för

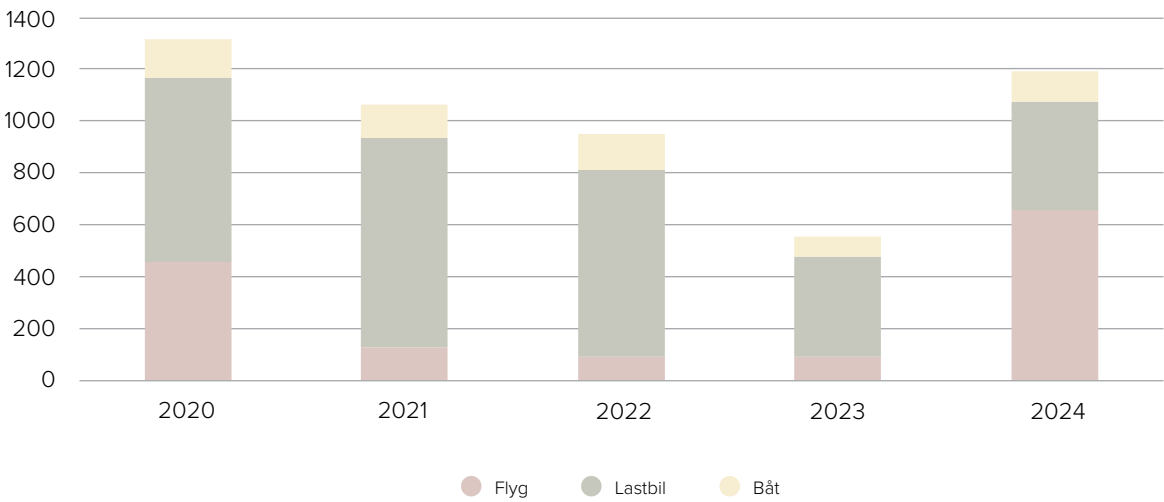
returfrakten. Vi arbetar även med att ge kunden så tydlig information som möjligt om produkten. Produktinformation, storleksinformation och måttlistor utvecklas kontinuerligt, eftersom detta är en viktig pusselbit för att sänka returgraden.

Cellbes anlitar tre underleverantörer för att hantera våra kunders returer. Det företag vi använder mest ligger i Estland, och vi har även en samarbetspartner i Tjeckien och Norge. Vi har placerat returhanteringen där främst av ekonomiska skäl, då den är mycket tidskrävande. Vi är dock medvetna

om att detta totalt sett kräver fler transporter jämfört med om vårt returlager hade legat i Sverige. Vi undersöker kontinuerligt möjligheter att förbättra dessa flöden.

Cellbes slänger inga returer, förutom när produkterna är allvarligt defekta. Under 2024 var 1,7 % av returerna defekta. Dessa produkter skänks eller säljs till uppköpare. De som tar emot de defekta varorna säljer dem vidare i secondhandbutiker eller skickar dem som bistånd.

Totala utsläpp inleveranser, ton CO<sub>2</sub>e



Diagrammet ovan visar fördelningen av utsläpp 2024 mellan inleveranser (från leverantör till lager), utleveranser (från lager till kund) samt utsläpp orsakade av returer.

### Under 2024

- skickades 996 094 paket till våra kunder
- returnerades 301 844 paket av våra kunder
- var andelen *produkter* som returnerades 23%

## Socialt ansvar

---



Socialt ansvar i den egna verksamheten

2024

|          | Antal anställda<br>2024 | Cellbes chefer<br>2024 | Cellbes chefer + LG<br>2024 | Ledningsgruppen (LG)<br>2024 |
|----------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| ♀        | 78%                     | 88%                    | 85%                         | 80%                          |
| ♂        | 22%                     | 12%                    | 15%                         | 20%                          |
| < 30 år  | 10%                     | 0%                     | 0%                          | 0%                           |
| 30–50 år | 53%                     | 79%                    | 52%                         | 16%                          |
| > 50 år  | 37%                     | 21%                    | 48%                         | 84%                          |

Kärnvärden

Cellbes kultur präglas av våra kärnvärden: att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans. Hos Cellbes är alla medansvariga engagerade i allt vi gör – både i stora beslut och i det löpande, dagliga arbetet. Kärnvärdena är grundläggande för hur vi bemöter varandra och fungerar som vägledning för hur vi når våra uppsatta mål och strategier. Våra kärnvärden och deras förankring i organisationens samtliga led har återigen visat sin stabilitet och kraft i de utmaningar och framgångar som Cellbes har upplevt under året. Ledning, chefer och medansvariga har fortsatt att arbeta tydligt med hur vi alla bidrar till och tar ansvar för vårt arbete, Cellbes utveckling och vår gemensamma arbetsmiljö.

2024 inleddes implementationen av vårt varumärkesarbete. I detta sammanhang finns två särskilt intressanta delar att lyfta fram: vår målposition och vår varumärkespersonlighet. Båda dessa går hand i hand med vilka vi är och vart vi vill vara. Att bedriva varumärkesarbetet handlar i vårt fall om evolution – att vidareutvecklas och bli ännu tydligare.

Den trygghet som finns i organisationen värderas högt och har varit en nyckel till att alla medansvariga bidrar och strävar åt samma håll.

Cellbes lägger stor vikt vid att löpande lyfta fram kärnvärdena och koppla dem till goda prestationer och resultat. De presenteras initialt i annonsskedet och fördjupas sedan under rekryteringsprocessen.

Kärnvärdena följer våra medansvariga genom hela resan hos oss och används som en grund i medansvarigsamtal, uppföljnings- och lönesamtal, samt i målstyrningen på individuell, grupp- och avdelningsnivå – likväl som för organisationen i sin helhet.

Mångfald

För oss är mångfald en central faktor för att utvecklas och nå nya resultat. Genom att ha med människor från olika bakgrunder ökar våra möjligheter att hitta nya vägar för att nå våra verksamhetsmål. Vi arbetar kontinuerligt med att attrahera nya kollegor, annonserar i kanaler som är tillgängliga för alla och säkerställer att det är kompetensen som väger tyngst vid rekrytering.

Cellbes inledde ett samarbete med en aktör som arbetar för att ge möjligheter åt akademiker födda utanför EU att komma in på den svenska arbetsmarknaden genom praktik. Vi upplever att detta har fungerat väl och planerar att fortsätta samarbetet framöver.

Under 2023 såg vi en mycket fin ökning med 44 % fler ansökningar än året dessförinnan. För 2024 är det glädjande att vi håller samma nivå. En förändring jämfört med tidigare år är att ansökningarna nu primärt kommer in via två kanaler – en jämn fördelning mellan Arbetsförmedlingen och LinkedIn, som tidigare varit den primära kanalen för sökande.

Vi ser fram emot att följa utvecklingen och att fortsätta vara relevanta bland jobbsökande. Vi följer

noggrant vår synlighet, så att fler sökande hittar oss och därigenom ökar möjligheterna för en ännu bredare mångfald inom organisationen.

Policyarbete

Cellbes genomför minst en årlig översyn av befintliga policyer för att säkerställa att de stämmer överens med våra aktuella behov. Behovet styrs av Cellbes förutsättningar och krav, exempelvis kopplade till lagar, föreskrifter och förordningar.

Vi har bland annat en policy mot kränkande särbehandling med tillhörande handlingsplan för hur man förebygger och hanterar sådana situationer, liksom policyer för alkohol- och drogproblem, arbetsmiljö och rehabilitering. Cellbes har även en rutin och policy för visseblåsarärenden samt ett externt verktyg som rapporteringskanal.

Vid framtagning och revidering av policyer samarbetar ledningsgruppen, HR och berörda avdelningar. Genom att arbeta tillsammans med kollegor som har hög kompetens inom respektive område säkerställer vi god kvalitet i alla policyer. Under 2024 har ett mer omfattande arbete med att uppdatera Krisplanen genomförts och förankrats i organisationen.

Lönekartläggning

Den årliga lönekartläggningen syftar till att upptäcka och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader kopplade till kön, men ger även Cellbes möjlighet att se hur löneläget för olika grupper och roller förhåller sig på samma ansvarsnivå.

Policyn för lönesättning inom Cellbes AB är könsneutral och ska därmed förhindra att könsrelaterade löneskillnader eller andra förmåner uppstår. De årliga lönekartläggningarna ger oss god kontroll över det rådande löneläget och skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av löner i organisationen.

Utifrån kartläggningens resultat kan vi konstatera att vi har en jämställd löneutveckling. Eventuella löneskillnader mellan könen som inte kan förklaras av sakliga skäl har tidigare åtgärdats och ska fortsättningsvis åtgärdas när de upptäcks. De som deltog i kartläggningen 2024 bidrog alla med kunskap, information och synpunkter för att bäst spegla verksamheten.

”Cellbes kärnvärden är att Vara Modig, Driva Framåt och Jobba Tillsammans”



Arbetsmiljö, organisation och medansvariga

Hos Cellbes har vi ett väl implementerat arbetsmiljöarbete, vilket märks i hur vi följer våra rutiner, policyer och riktlinjer. Exempelvis genomförs månatliga one2one-samtal mellan chef och medansvarig, årliga medansvarigsamtal samt årliga uppföljnings- och lönesamtal.

Skyddsombud och HR genomför skyddsronder, samverkar och håller forum för skyddskommittén. Tillsammans åtgärdar vi löpande det som framkommer i undersökningar och skapar handlingsplaner där det är aktuellt. Vi är mycket stolta över alla medansvarigas engagemang och delaktighet i arbetsmiljöfrågorna.

Cellbes primära undersökningsverktyg är en månatlig pulsundersökning. Genom denna kan vi fortsatt identifiera och hantera risker kopplade till arbetsbelastning, roller, stress med mera. Vi bedriver även ett proaktivt arbete mot kränkande särbehandling och andra faktorer som kan påverka hälsan. De månatliga pulsundersökningarna kompletteras med kvartalsvisa avstämningar i teamen.

Vi har en tydlig ansvarsfördelning och delegerar arbetsmiljöuppgifter till de chefer som har personalansvar. Arbetsgivaren säkerställer att de har den kunskap som krävs och delegerar uppgifter som bäst hanteras nära verksamheten, det vill säga i teamen.

Cellbes är mycket glada över att kunna erbjuda våra medansvariga hälsofrämjande aktiviteter. Varje vecka håller en utbildad instruktör i ett pilatespass och vi erbjuder även gemensamma lunchpromenader eller löprundor två gånger i veckan.

Många av våra medansvariga uppskattar möjligheten att kunna träna och röra på sig under arbetsdagen. Som arbetsgivare ser vi positiva effekter av detta, både i form av välmående medansvariga och i att underlätta balansen mellan arbete och fritid så långt det är möjligt.

Kontorsgruppen, som bildades i samband med att vi flyttade till vårt nya kontor 2022, har sett till att nödvändiga förändringar på kontoret kunnat genomföras. Det handlar bland annat om att komplettera med kontorsstolar, optimera arbetsytor och beställa rullgardiner med solskyddsfunktion.

Möjligheten till hemarbete är fortfarande ett uppskattat komplement som gynnar arbetssätt, tillgänglighet och flexibilitet för både våra medansvariga och verksamheten. Vi kan fortsatt se att det fungerar för verksamheten med hänsyn till tjänsternas olika förutsättningar. Hemarbete sker frivilligt och vår huvudregel är att man arbetar från kontoret tre dagar i veckan eller mer, om verksamheten kräver det.

Cellbes erbjuder fortfarande fler arbetsplatser för våra medansvariga, bland annat genom våra satellitkontor i Göteborg och Stockholm.

Cellbes gemenskap är något vi värnar om. Under året har vi anordnat aktiviteter där vi möts i olika sammanhang, såsom gemensamma frukostar, fika med semlor och kanelbullar. Tillsammans firade vi in sommaren med mingelfest och båttur i Göteborgs skärgård. Dessutom firade Cellbes och InsitePart vår årsdag med lunch och olika bordsaktiviteter. Året avslutades med en fantastisk fest på temat Studio 54.

Kontinuerlig pulsmätning

Som nämnts tidigare undersöker Cellbes arbetsmiljön genom ett pulsmätningsverktyg och tillhörande rutin. I praktiken innebär detta att våra medansvariga besvarar åtta frågor en gång i månaden. Cheferna får sedan tillgång till en teamrapport och ska en gång i kvartalet diskutera resultatet tillsammans med sitt team.

Varje medansvarig har tillgång till sin individuella resultatrapport via sitt personliga inlogg i verktyget. Där kan alla följa sin utveckling i realtid och få tips om hur man själv kan agera för att uppnå förändring

där det behövs. Vi vill att alla medansvariga ska må så bra som möjligt, vara så engagerade som möjligt och tillsammans nå avdelningsmålen på ett tillfredsställande sätt.

Verktyget ger dessutom HR en övergripande bild av hur organisationen mår och hur engagemanget förändras över tid, samt insikter om vad som påverkar resultaten. Därför är det ett betydelsefullt underlag för att vägleda vilka insatser som kan behöva genomföras – ett viktigt hjälpmedel i vårt löpande arbete med den psykosociala arbetsmiljön.

HR följer framför allt upp på organisationsnivå enligt kommande bilder.

| Segment | Engagemang | Svarsfrekvens | Feedback och kommunikation | Autonomi | Meningsfullhet och delaktighet | Arbetsbelastning | Hälsa | Arbetsplats och verktyg | Lärande och utveckling | Mål och målfyllnelse | Strategi, vision och kultur | Relation till chef | Relation till kollegor |
|---------|------------|---------------|----------------------------|----------|--------------------------------|------------------|-------|-------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|
| Cellbes | 4,2        | 82            | 4,1                        | 4,1      | 4,3                            | 4,2              | 3,9   | 4,2                     | 4,2                    | 4,3                  | 4,4                         | 4,4                | 4,3                    |
| Cellbes | 0          | -15           | 0                          | 0        | 0                              | 0                | 0     | 0                       | 0                      | 0                    | 0                           | 0                  | -0,3                   |

Bilden ovan visar segment till vänster, alltså Cellbes organisation. Drivkrafterna som mäts framgår av de lodräta rubrikerna. Översta raden i värmekartan är baserad på Cellbes totala resultat utifrån hur våra medansvariga besvarat frågorna i den senaste undersökningen. Den nedre raden visar organisationens trendutveckling.

Detta underlag ger oss en tydlig överblick över områden som kan behöva lyftas. Vi kan enkelt följa upp genom att klicka på respektive drivkraft för att se tillhörande frågeställningar och identifiera områden med lägre skattnig. HR föreslår bland annat lämpliga åtgärder och stöttar i de insatser som kan behöva genomföras.

Företagshälsovård

Cellbes uppmuntrar alla medansvariga att ta promenader och korta pauser för rörelse. Vi delar även med oss av tips kring ergonomiskt fördelaktiga arbetsställningar, med målet att bibehålla en hög medvetenhet om ergonomi och hälsa. Våra chefer är också väl insatta i rutinerna för när extern hjälp bör kopplas in via företagshälsovården.

Cellbes har sedan flera år ett gott samarbete med företagshälsovården. Vi är trygga i vårt förebyggande arbete och med de undersökningsmetoder vi använder, såväl som i de åtgärder vi genomför för att förhindra och åtgärda hälsoproblem. Vi har identifierat grupper med högre korttidssjukfrånvaro och våra chefer arbetar aktivt med dessa enligt vår rehabiliteringspolicy, där HR kan gå in och stötta vid behov. Vi har sett att korttidssjukfrånvaron fortsatt ligger under 2 % för helåret 2024 – en positiv utveckling som indikerar att våra rutiner och uppföljning gynnar medansvarigas frisknärvaro och därmed även verksamheten.

Kollektivavtal

Alla tjänstemän på Cellbes omfattas av kollektivavtal mellan Svensk Handel och Unionen. På arbetsplatsen finns en lokal klubb som tillsammans med HR har väletablerade processer och arbetssätt kopplat till allt från samverkan och riskbedömning till förhandling. Parterna har ett offentligt årshjul för organisationen, vilket skapar goda förutsättningar för transparens och effektivitet.

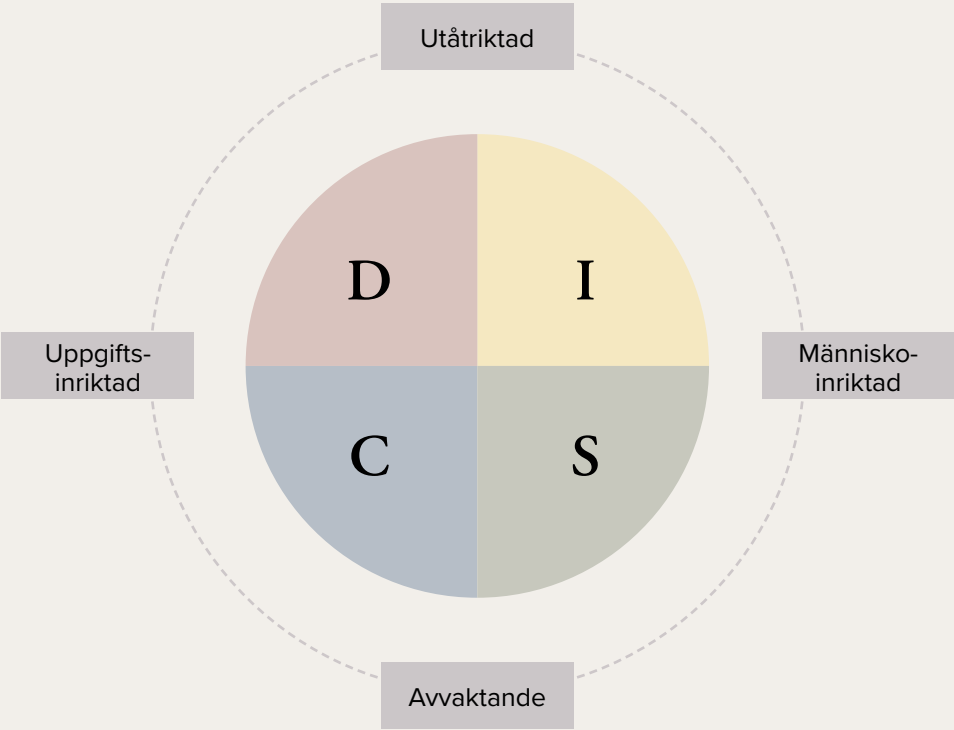
På arbetsplatsen finns två skyddsombud, varav ett även är ordförande i den lokala klubben. Detta bidrar till välgrundade dialoger med högt engagemang och effektivitet i aktuella processer, med det gemensamma målet att göra det bästa för Cellbes – med medansvariga i fokus.

| 2024                     | Tjänstemän | 2023                     | Tjänstemän |
|--------------------------|------------|--------------------------|------------|
| Korttidssjukfrånvaro     | 1,26       | Korttidssjukfrånvaro     | 1,95       |
| Arbetsrelaterade tillbud | 0          | Arbetsrelaterade tillbud | 1          |
| Rapporterade tillbud     | 0          | Rapporterade tillbud     | 0          |

Ledarskap och självledarskap

Under 2024 fortsatte vi att lyfta fram vår strategi med DISC-analys och genomförde en utbildning som ger en bild av olika beteendestilar samt ökar förståelsen för både sig själv och andra. Vi ser stor nytta med denna strategi; dels för att många uppskattat forumen som ett roligt inslag, dels för att man faktiskt förstår och respekterar att vi är olika. Vi ser att strategin bidrar till både en positiv kulturutveckling och ett ökat fokus på insikt och förståelse.

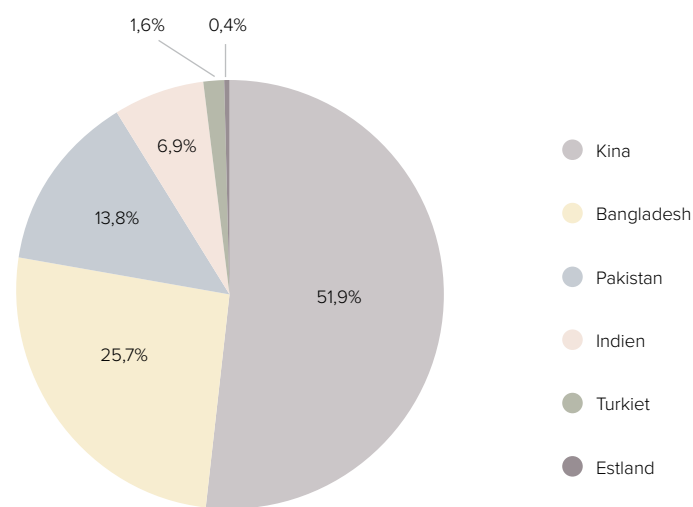
Teorin bakom DISC bygger på mänskligt beteende och delas in i fyra beteendestilar. Analysen mäter personens typ av beteende och kommunikationsstil. Den fungerar som ett bra komplement i ledarutvecklingen, eftersom den ger våra ledare en bättre förståelse för sig själva – och gör det lättare för dem att förstå andra. Samtliga medansvariga som genomfört testet har även fått genomgå en utbildning.



## Socialt ansvar i produktionen

Majoriteten av vår produktion är förlagd i Asien, med Kina som huvudsakligt produktionsland. Övriga produktionsländer är Bangladesh, Indien, Pakistan, Turkiet och Estland. Diagrammet visar fördelningen av ordervärde per produktionsland för Cellbes egen produktion.

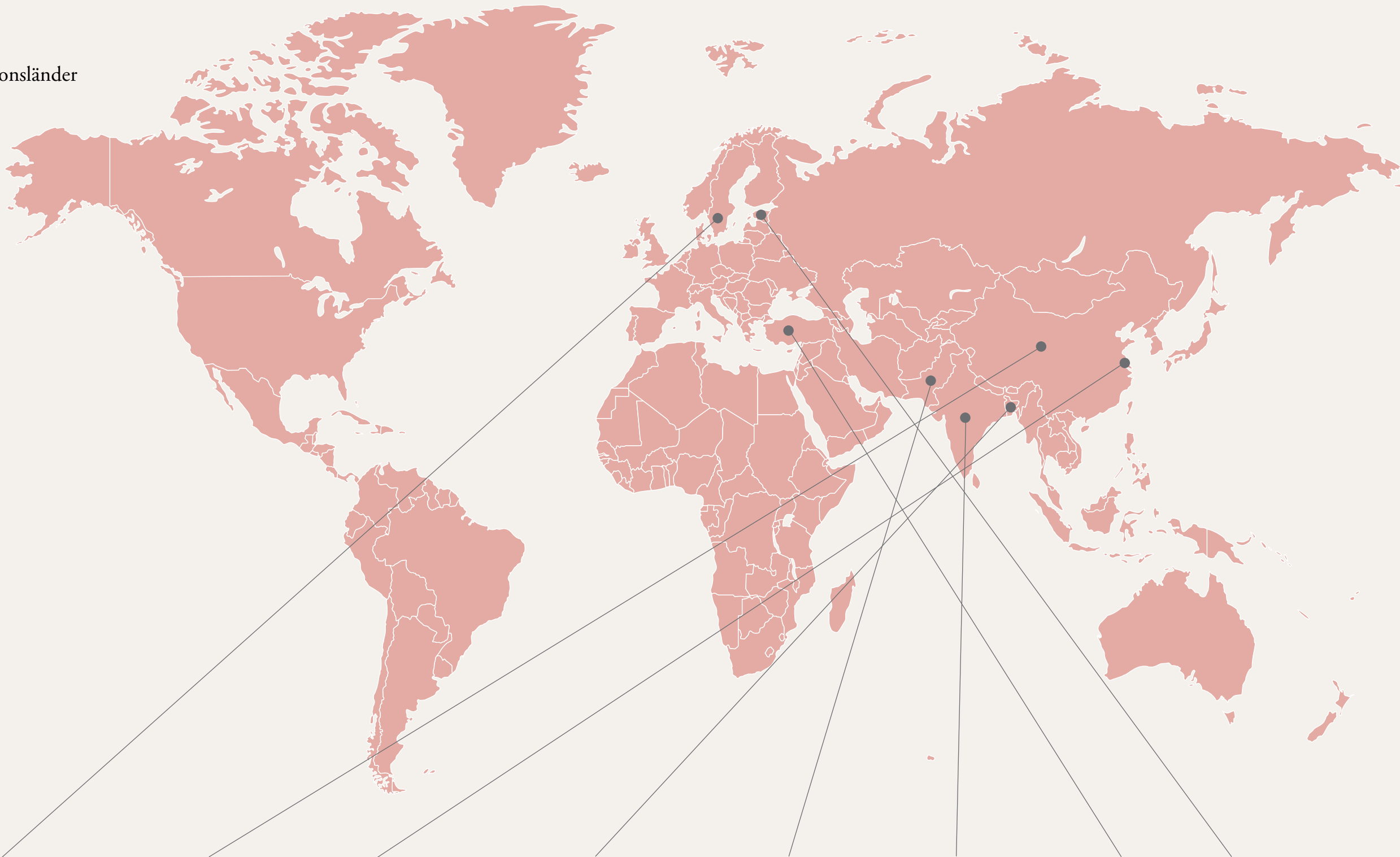
Produktionsländer 2024



Enligt Amforis Due Dilligence ESG Risk Compass klassas Pakistan, Bangladesh, Kina, Turkiet och Indien som hög till mycket hög risk på flera områden.



Cellbes produktionsländer



|                                     |                                              |                                     |                                             |                                            |                                            |                                            |                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <div></div> <b>Sverige</b><br>Borås | <div></div> <b>Kina</b>                      | <div></div> <b>Kina</b><br>Shanghai | <div></div> <b>Bangladesh</b>               | <div></div> <b>Pakistan</b>                | <div></div> <b>Indien</b>                  | <div></div> <b>Turkiet</b>                 | <div></div> <b>Estland</b>                 |
| Huvudkontor                         | Antal leverantörer: 32<br>Antal fabriker: 40 | Sourcingkontor                      | Antal leverantörer: 4<br>Antal fabriker: 12 | Antal leverantörer: 4<br>Antal fabriker: 5 | Antal leverantörer: 6<br>Antal fabriker: 6 | Antal leverantörer: 1<br>Antal fabriker: 1 | Antal leverantörer: 1<br>Antal fabriker: 1 |
|                                     |                                              |                                     |                                             |                                            |                                            |                                            |                                            |

Risker: Governance

|                                                  | Bangladesh  | Kina        | Estland     | Indien          | Pakistan        | Turkiet     |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Konfliktdata - Störningshändelser                | Medium risk | Medium risk | Låg risk    | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Hög risk    |
| Konfliktdata - Rapporterade civila dödsfall      | Medium risk | Låg risk    | Låg risk    | Medium risk     | Medium risk     | Låg risk    |
| Ratificering av miljöfördrag                     | Hög risk    | Medium risk | Låg risk    | Medium risk     | Hög risk        | Medium risk |
| Mänsklig utveckling                              | Låg risk    | Låg risk    | Låg risk    | Låg risk        | Låg risk        | Låg risk    |
| Ratificering av fördrag om mänskliga rättigheter | Hög risk    | Hög risk    | Medium risk | Hög risk        | Hög risk        | Medium risk |
| Indikator för världsomspännande styrning         | Medium risk | Medium risk | Låg risk    | Medium risk     | Medium risk     | Medium risk |

Risker: Social

|                                               | Bangladesh             | Kina                   | Estland                | Indien                 | Pakistan               | Turkiet                |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Tvångsarbete                                  | Hög risk               | Mycket hög risk        | Medium risk            | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        |
| Diskriminering - kön                          | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig |
| Rättvis ersättning                            | Medium risk            | Medium risk            | Ingen data tillgänglig | Medium risk            | Medium risk            | Medium risk            |
| Påtvingad migration                           | Hög risk               | Medium risk            | Låg risk               | Låg risk               | Hög risk               | Hög risk               |
| Internationell migration                      | Låg risk               | Låg risk               | Låg risk               | Låg risk               | Låg risk               | Låg risk               |
| Yrkessäkerhet och hälsa - dödliga skador      | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Låg risk               | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Låg risk               |
| Yrkessäkerhet och hälsa - icke-dödliga skador | Ingen data tillgänglig | Ingen data tillgänglig | Låg risk               | Ingen data tillgänglig | Låg risk               | Låg risk               |
| Osäkra anställningar                          | Mycket hög risk        | Hög risk               | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        | Låg risk               |
| Rätt till föreningsfrihet                     | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        | Medium risk            | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        | Mycket hög risk        |
| Arbetstid - genomsnitt                        | Hög risk               | Hög risk               | Medium risk            | Hög risk               | Hög risk               | Hög risk               |
| Arbetstid - procent                           | Medium risk            | Ingen data tillgänglig | Låg risk               | Hög risk               | Medium risk            | Medium risk            |

Risker: Environment

|                                          | Bangladesh      | Kina            | Estland     | Indien          | Pakistan        | Turkiet         |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Luftkvalitet                             | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Medium risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Hög risk        |
| Biologisk mångfald                       | Hög risk        | Mycket hög risk | Låg risk    | Mycket hög risk | Hög risk        | Mycket hög risk |
| Klimatförändringar                       | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Medium risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk |
| Avfallshantering                         | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Medium risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Hög risk        |
| Vatten och avloppsvatten - avloppsvatten | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Medium risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Hög risk        |
| Vatten och avloppsvatten - vattenstress  | Låg risk        | Medium risk     | Medium risk | Mycket hög risk | Mycket hög risk | Hög risk        |

Tabell från Amforis Due Diligence ESG Risk Compass som visar riskklassificeringen av våra produktionsländer inom olika områden.

**Låg risk:** Sannolikheten för risker inom det aktuella området är lågt i landet. Grundläggande Due diligence bör vara tillräckligt, i form av allmän uppmärksamhet på ny information och regelbunden kontroll av risker.

**Medium risk:** Det är möjligt att risker förekommer inom området i landet. Regelbunden Due diligence är nödvändig och viktigt att hålla sig uppdaterad kring händelser och risker på området.

**Hög risk:** Utgör en allvarlig risk för negativa effekter i leveranskedjan vid verksamhet i landet. Due diligence rekommenderas, inklusive utredning och

forskning kring risker på området, samt övervakning av den lokala leverantörskedjan.

**Mycket hög risk:** Det är mycket sannolikt att överträdelser på områdets inträffar i landet. Due diligence anses vara obligatoriskt och kräver förebyggande åtgärder för att säkerställa att verksamhet kan bedrivas på ett hållbart sätt. Ingen data tillgänglig: När data inte är tillgänglig eller är föråldrad.

**Ingen data tillgänglig:** När data inte är tillgänglig eller är föråldrad.

### Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att upprätthålla ett bra samarbete och starka, långvariga relationer. Detta är något vi strävar efter och kontinuerligt arbetar med.

En stor del av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som väsentligt stärker både samarbete och kommunikation.

Cellbes arbetar för att konsolidera leverantörskedjan och begränsa antalet leverantörer. Detta ger oss bättre kontroll och ett närmare samarbete med de leverantörer vi väljer att arbeta med långsiktigt.

Innan vi inleder ett samarbete med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om leverantörens fabriker och underleverantörer, produktionskedja samt giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Vi kräver även att alla

nya fabriker är medlemmar i Amfori och har lägst betyg C vid inspektion, alternativt är certifierade enligt SA8000. Leverantören måste dessutom noga gå igenom och signera vårt leverantörsavtal, vår så kallade Supplier's Guide. Detta avtal innehåller bland annat vår uppförandekod och djurrättspolicy, liksom våra kvalitets- och kemikaliekrav.

### Fabriker

Textilindustrins värdekedja är komplex och involverar ofta flera mellanhänder samt många olika underleverantörer. Vi är medvetna om denna komplexitet och svårigheten att uppnå full transparens. Vi har kartlagt och har all information kring vilka fabriker som syr våra produkter (Tier 1) samt vilka fabriker som tillverkar tyger och garn (Tier 2). I tyg- och garnfabrikerna sker förutom tillverkning av tyg och garn även infärgning och tryck.

Sedan september 2021 har vi publicerat och offentliggjort våra Tier 1-fabriker. Sedan 2023 gör vi samma sak för alla våra Tier 2-fabriker. Tier 2 är den mest miljö- och klimatpåverkande delen av den textila produktionskedjan och därför är det viktigt för oss att få mer kunskap om den delen.

Det är Cellbes som styr vilken sömnadsfabrik (Tier 1) som används för en order. Alla godkända sömnadsfabriker är registrerade i vårt ordersystem och inköpsavdelningen måste alltid knyta varje order till en specifik produktionsenhet. Detta ger oss möjlighet att följa upp antalet ordrar och ordervärdet per sömnadsfabrik, vilket i sin tur ökar vår kontroll och spårbarhet avsevärt. Informationen är mycket viktig när vi ska prioritera vårt arbete med socialt ansvar och klimatpåverkan i fabrikerna.

### Transparency Pledge

Transparency Pledge är en koalition av människoräts- och arbetsrättsorganisationer som tillsammans med globala fackföreningar verkar för ökad transparens i leverantörskedjor inom kläd- och skobranschen.

Transparency Pledge uppmanar kläd- och skoföretag att engagera sig för ökad transparens i sin tillverkningskedja.

Transparens i ett företags tillverkningskedja gör det lättare för företaget att samarbeta med det civila samhället för att identifiera, bedöma och undvika faktiska eller potentiella negativa effekter på mänskliga rättigheter. Detta är ett kritiskt steg som stärker ett företags due diligence avseende mänskliga rättigheter.

Cellbes undertecknade Transparency Pledge 2023 och publicerar våra Tier 1-fabriker (sömnadsfabriker) och Tier 2-fabriker (tyg- och garnfabriker) på vår hemsida. Vi har även publicerat våra Tier 1-fabriker på Open Supply Hub.





### Amfori

Sedan 2018 är Cellbes medlem i Amfori, ett världsledande initiativ som arbetar för socialt- (Amfori BSCI) och miljömässigt ansvar (Amfori BEPI) i leverantörskedjan. Tillsammans med andra medlemsföretag kan vi påverka i betydligt större omfattning än om vi agerat ensamma. Alla våra sömnadsfabriker (Tier 1) är anslutna till Amfori BSCI.

### Amfori BSCI

För att säkerställa att kraven i Amfori BSCI följs, ser vi till att samtliga sömnadsfabriker genomgår kontinuerliga inspektioner baserade på riktlinjerna. Inspektionerna utförs av oberoende tredjepartsauditörer.

Enligt Amforis riktlinjer sker en fullständig inspektion vartannat år och denna kan vara semianmald eller oanmald. Semianmald innebär att fabriken vet att en inspektion kommer att äga rum under ett visst tidsintervall, medan oanmald innebär att fabriken inte vet när inspektionen kommer att utföras.

En fabriksinspektion omfattar vanligtvis:

- Inledningsmöte med fabriksledningen.
- Genomgång av fabrik för kontroll av arbetsmiljö och anställda.
- Granskning av dokumentation.
- Intervju med chefer och medansvariga.
- Avslutningsmöte fabriksledningen och upprättande av en åtgärdsplan.

Fabriken betygsätts enligt Amforis 13 bedömningsområden, med individuella betyg från A till E. Dessa delbetyg sammanförs sedan till ett slutbetyg.

### Betyg A – Utmärkt

Fabriken har inga eller endast mindre avvikelser från koden. Ingen uppföljningsrevision krävs.

### Betyg B – Bra

Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Den har en hög mognadsgrad och kan driva sin förbättringsprocess självständigt. Ingen uppföljningsrevision krävs.

### Betyg C – Acceptabelt

Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskrav.

### Betyg D – Otillräckligt

Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

### Betyg E – Ej acceptabelt

Fabriken har kritiska avvikelser från koden, vilket kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

### Zero Tolerance – Nolltolerans

Fabriker med betyg C–E behöver mer stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att ta fram en åtgärdsplan inom 60 dagar efter inspektionen. En uppföljningsinspektion ska genomföras inom ett år för att säkerställa att åtgärderna är genomförda.

Om en fabrik får betyget A eller B gäller inspektionen i två år.

Skulle ett Zero Tolerance-problem upptäckas krävs omedelbara åtgärder. Alla samarbetspartners till fabriken informeras och ett gemensamt möte hålls för att åtgärda problemen. Zero Tolerance (nolltolerans) kan bland annat gälla barn- eller tvångsarbete, oetiskt beteende, korruption och mutor. På Cellbes är vi mycket angelägna om att säkerställa att sådana problem inte uppstår och ser mycket allvarligt på överträdelser av detta slag.

När en inspektion utförts dokumenteras resultaten av den externa auditören och publiceras i Amforis databas, där de blir synliga för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det möjligt att dela informationen med andra medlemsföretag, vilket i sin tur leder till att leverantörer kan påverkas mer effektivt gemensamt. Dessutom kan dubbelinspektioner undvikas, så att fler leverantörer kan inspekteras totalt sett.

Mål och resultat

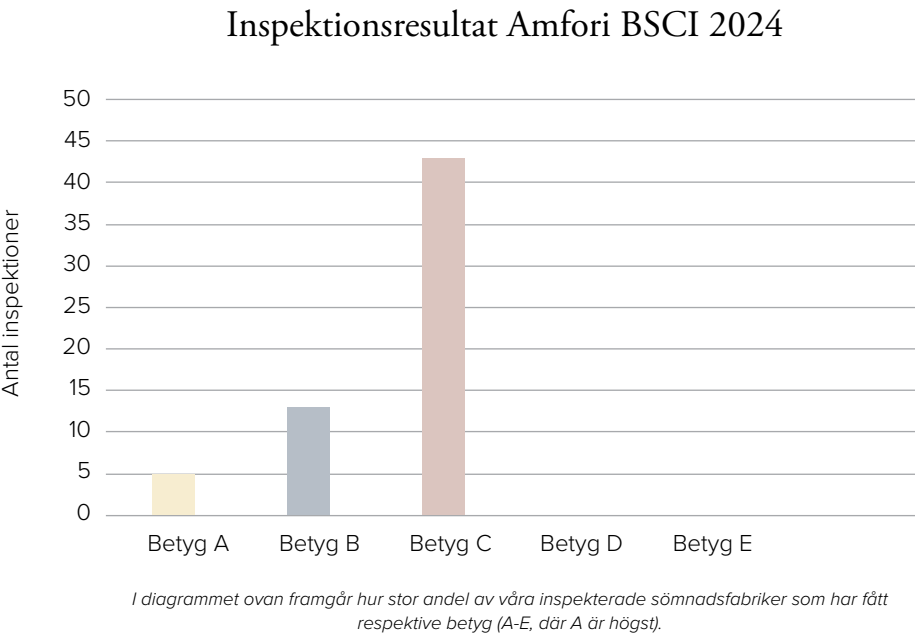
Under 2024 lyckades vi uppnå vårt mål om att ingen av våra sömnadsfabriker skulle ha ett lägre betyg än C.

Vi ökade även andelen sömnadsfabriker med betyg A eller B till 28 %, jämfört med 23 % år 2023.

Störst andel, 67 %, har slutbetyg C. En av anledningarna till att många fabriker hamnar på denna nivå är att relativt många får anmärkningar

gällande arbetstider. Rimliga arbetstider och övertid är ett av Amforis bedömningsområden och ett vanligt anmärkningsområde, särskilt i Kina. Frågan om övertid är svår att åtgärda, men vi försöker ha en konstruktiv dialog med våra leverantörer.

Resultaten från fabrikernas inspektioner delas även in i 13 separata bedömningsområden. Fabrikerna får betyg för varje enskild del, vilket tydliggör vilka områden som behöver prioriteras i förbättringsarbetet.



I Amforis plattform registrerar Cellbes även de tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori. Då kan vi även följa upp deras resultat på BSCI-inspektioner. Eftersom vi har en stor andel tyg- och garnfabriker som inte är medlemmar i Amfori arbetar vi för att öka antalet.

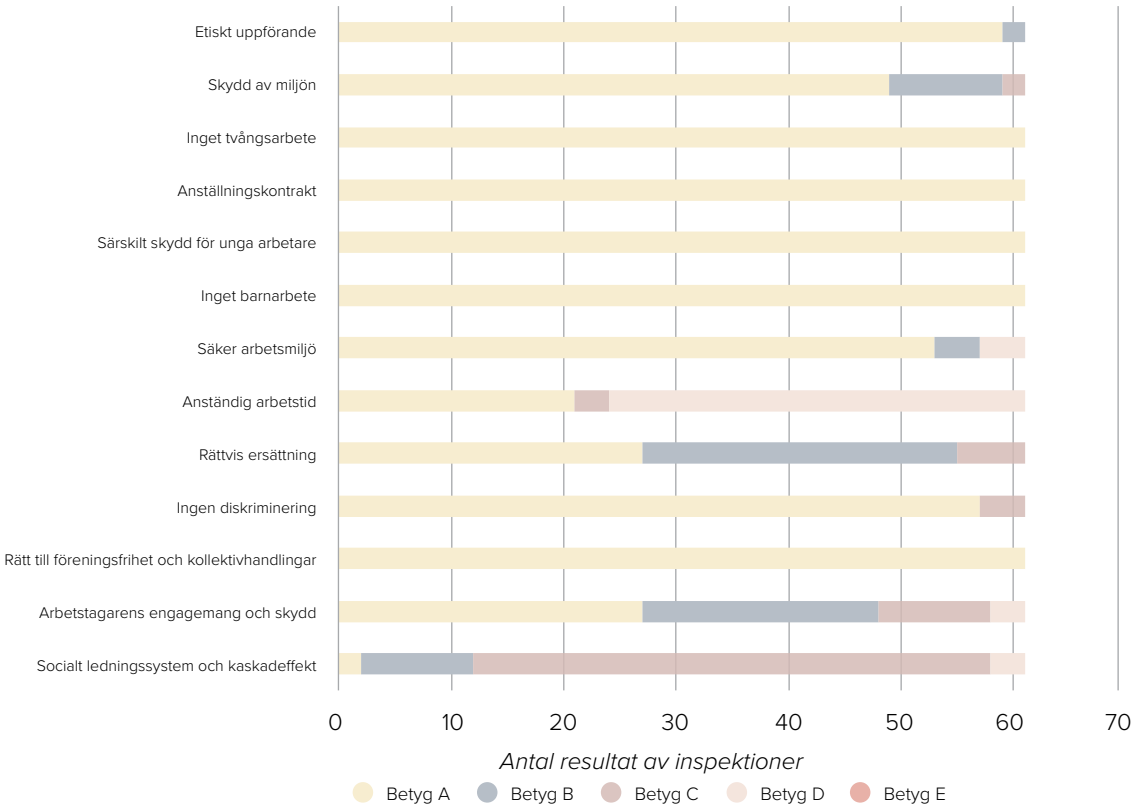
Levnadslöner i produktionskedjan

Minimilönen är lagstadgad i varje produktionsland, men den motsvarar tyvärr inte alltid en så kallad levnadslön. En levnadslön är beräknad för att

täcka alla grundläggande behov som mat, boende, sjukvård, barnomsorg/skola och ett visst sparande för oförutsedda utgifter. Att arbeta för att alla ska få en levnadslön är komplext och det är svårt att säkerställa att pengarna verkligen går till löner.

Alla våra fabriker ska betala minst den lagstadgade minimilönen, vilket kontrolleras vid Amforis inspektioner. Vi stödjer Amforis arbete med att främja levnadslöner och väljer leverantörer som tar frågan på allvar.

Inspektionsresultat per bedömningområde Amfori BSCI 2024



Diagrammet visar resultatet (betyg A-E, där A är högst) för respektive bedömningsområde för våra sömnadsfabriker (Tier 1) som är medlemmar i Amfori.

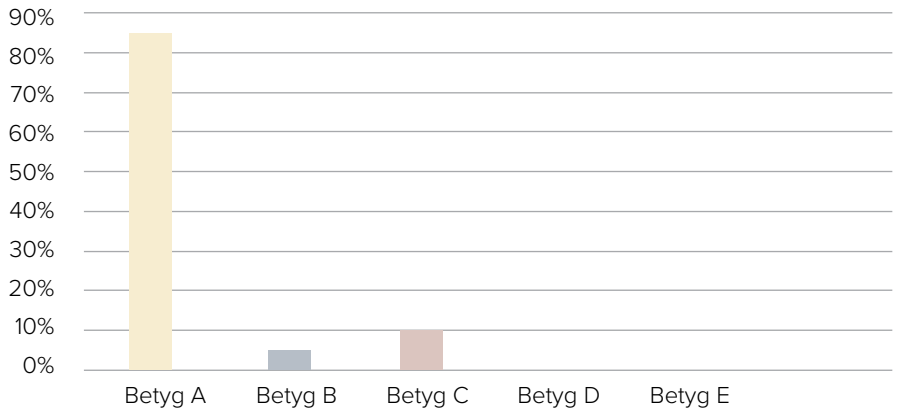
Ingen diskriminering

Att undersöka om risk för diskriminering föreligger är ett viktigt bedömningsområde vid en Amfori-inspektion. Här granskas även om det förekommer sexuellt våld eller könsbaserade trakasserier, vilket är en förhöjd risk inom textilindustrin, särskilt för kvinnliga arbetare.

Fabriksledningen måste dokumentera hur de följer upp och förebygger diskriminering och trakasserier. Ledningen ska kunna visa att de följer Amforis Code of Conduct och att klagomål kan lämnas utan risk för repressalier.

Inspektionsresultat Amfori BSCI 2024

Bedömningsområde: Ingen diskriminering



Bilden visar resultatet (betyg A-E, där A är högst) för bedömningsområdet "Ingen diskriminering" för våra sömnadsfabriker (Tier 1) och tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori.

# Styrning

---



## Antikorrupptionsarbete

### Antikorrupktion i vår verksamhet

Vi är väl medvetna om att det finns risker för korruption. Vi har därför utvecklat vårt resonemang för att belysa och konkretisera dessa risker, för att på så vis ytterligare öka den interna medvetenheten. Först och främst är vi stolta över att Cellbes inte har några kända fall av korruption. Vi arbetar för att öka kunskapen om riskerna och ser ett utvecklingsbehov i att informera om vad korruption innebär, vilka aspekter som ryms i begreppet samt vad mutor och bestickning innebär.

På samma sätt som man ska känna igen ett virusmejl i inkorgen, ska man veta när det är dags att dra öronen åt sig i en situation där man erbjuds något i syfte att påverka ett beslut. Som tidigare nämnts omfattar vår årliga översyn även policyn om mutor, korruption och bestickning.

För att förebygga korruption arbetar vi bland annat i projektgrupper. Här ingår flera medansvariga och när vi väljer extern leverantör tas alltid flera leverantörer i beaktande. När offerter samlas in granskas de internt av projektgruppen och därefter går frågan vidare till ledningsgruppen för beslut. Genom denna beslutsstrategi minskar vi risken för att enskilda medansvariga ska utsättas för otillbörliga påtryckningar.

Cellbes huvudkontor är beläget i en mindre stad med en stark företagsnärvaro. Med tanke på stadens storlek och att majoriteten av våra medansvariga bor här är vi medvetna om att många känner varandra på olika sätt och att kontaktnätet är starkt. Vi blundar inte för risken för svågerpolitik, men känner oss trygga i vårt förebyggande, väletablerade arbetssätt och i vår strategi för beslutsfattande.

### Antikorrupktion i produktionskedjan

En del av Amforis uppförandekod, Etiskt affärsuppförande, fokuserar på korruption. För att betraktas som en socialt ansvarsfull fabrik enligt Amfori krävs att man har upprättat sociala policyer och agerar transparent. Bedrägerier och felaktig framställning i leverantörskedjan kan leda till både bristfälliga och defekta produkter. Genom dessa åtgärder säkerställs att korruption, utpressning, förskingring, mutor eller förfalskad information inte pågår.

Under en inspektion av detta område utvärderas om fabriken kan bevisa att den har utvecklat policyer och aktivt vidtar åtgärder för att förebygga korruption. Inspektören utvärderar även fabrikens kunskapsnivå och hur man arbetar med att informera och utbilda de anställda.

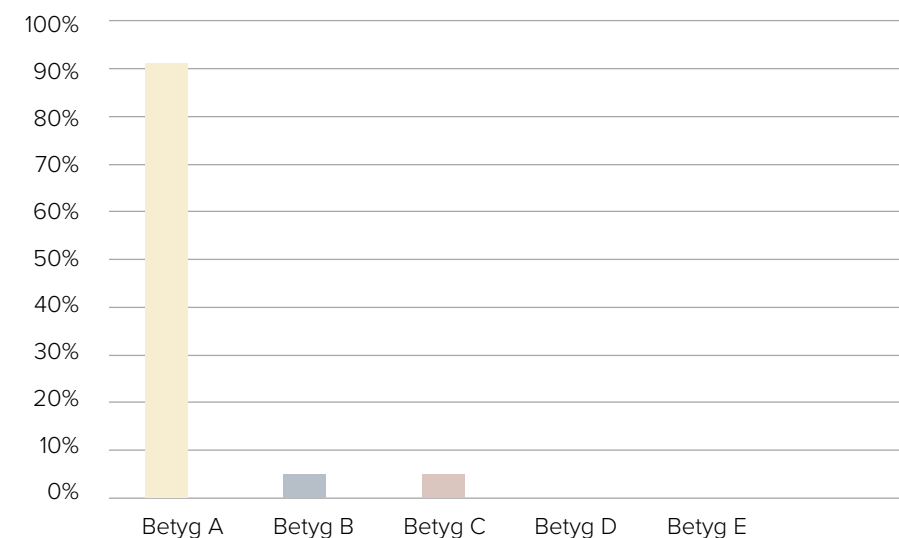
För 2024 års mätning inkluderar vi även tyg- och garnfabriker som är medlemmar i Amfori. Ser vi enbart till sömnadsfabrikerna, har andelen fabriker med högsta betyg ökat från 92 % till 98 % under 2024. Ingen sömnadsfabrik har heller fått lägre än betyg B under året, vilket är en förbättring.

När vi däremot adderar våra tyg- och garnfabriker får vi en andel som ligger på betyg C. Vårt mål är att ständigt förbättra betygen i samtliga bedömningsområden och se till att våra fabriker följer gällande villkor. Vi inser att vi behöver arbeta i större utsträckning med fabrikerna längre ner i leverantörskedjan.

Ett område där vi ser stor förbättringspotential är hur fabrikerna utbildar sin personal, då vissa anställda uppger att de saknar kunskap om affärsetik.

### Inspektionsresultat Amfori BSCI 2024

Bedömningsområde: Etiskt affärsuppförande



Bilden visar resultatet (betyg A-E, där A är högst) för bedömningsområdet "Etiskt affärsuppförande" för våra sömnadsfabriker (Tier 1) och tyg- och garnfabriker (Tier 2) som är medlemmar i Amfori.

# Visselblåsning

**Visselblåsarfunktion i vår verksamhet**  
Vi har uppmärksammat risken för att medansvariga kan känna en osäkerhet kring att lyfta misstankar eller missförhållanden, samt vart de ska vända sig om misstanken eller informationen rör en överordnad. För att säkerställa att policyn efterlevs behövde vi förbättra möjligheterna att synliggöra eventuella fall genom att skapa en anonym rapporteringsväg för våra medansvariga. Under 2021 beslutade Cellbes därför att implementera en visselblåsarfunktion. Vi valde en extern leverantör, vilket bland annat garanterar att vi som arbetsgivare uppfyller lagkraven samt att visselblåsaren förblir anonym.

I samband med detta upprättades riktlinjer för visselblåsare, en policy som beskriver vilka misstankar och missförhållanden man kan rapportera, hur man gör för att rapportera, vilket skydd en visselblåsare har, vilka interna roller som hanterar inkomna ärenden, hur processen går till och vad som förväntas av både interna hanterare och visselblåsaren under utredningen. Avslutningsvis är det självklart för oss att Cellbes medansvariga, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Vår policy är tydlig och vi är trygga i att vi har både en fungerande rapporteringsfunktion och väl implementerade riktlinjer.

**Visselblåsarfunktion i produktionen**  
Cellbes värnar om att arbetarna i fabrikerna ska bemötas med respekt och ha en trygg och säker arbetsmiljö. Genom Amfori Speak for Change får de anställda i fabriker som tillverkar Cellbes produkter möjlighet till visselblåsning med en oberoende utredning. Speak for Change är en visselblåsarfunktion för att ta emot och hantera klagomål från arbetare som påverkats negativt av Amforis medlemmar och deras affärspartners. Funktionen erbjuder flera kontaktvägar – telefon, onlineformulär eller chattapp – anpassade till lokala förhållanden (språk, tillgänglighet etc.), vilket gör det möjligt för arbetare att uttrycka sig anonymt.

Om Amfori bedömer ett klagomål som grundat kallas samtliga medlemmar kopplade till den berörda fabriken omedelbart till ett möte. En oberoende utredningshandläggare utses och en åtgärdsprocess inleds.

Speak for Change finns i flera av de länder där Cellbes har produktion och kommer under 2025 att införas i de återstående länderna. Eftersom vi också registrerar de tyg- och garnfabriker som är Amfori-medlemmar, omfattas även de av Speak for Change-programmet.

Cellbes har inte mottagit några visselblåsarärenden i sin leverantörskedja under 2024.

# Uppförandekod

Genom medlemskapet i Amfori förbinder sig alla medlemmar att följa en gemensam uppförandekod och att kontinuerligt arbeta för att sprida och implementera den hos leverantörerna.

Vår uppförandekod hänvisar till internationella konventioner som Universal Declaration of Human Rights, Children’s Rights and Business Principles, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, OECD Guidelines, UN Global Compact och International Labour Organization (ILO). Samtliga leverantörer måste skriva under vår uppförandekod, vilket visar att de tar ansvar och själva arbetar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och att arbetstagarna behandlas med respekt.

Uppförandekoden omfattar flera viktiga frågor som rör mänskliga rättigheter. Exempelvis får affärspartners inte diskriminera eller exkludera personer baserat på kön, ålder, religion, ras, social bakgrund, sexuell läggning, etnicitet och så vidare. Barn- och tvångsarbete är strängt förbjudet och arbetstagarna ska ha rätt till en rättvis ersättning som är tillräcklig för att försörja dem själva och deras familjer.

**I uppförandekoden ställs bl.a. följande krav:**

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling.
- Rättvis ersättning.
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen.
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare.
- Förbud mot tvångsarbete.
- Etiskt affärsuppförande.
- Förbud mot diskriminering.
- Anständiga arbetstider.
- Ingen osäker anställning.
- Skydd av miljön.

## Djurrättsfrågor

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen i sina värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialog, spårbarhet och öppenhet i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa nationella och internationella lagar som rör djurrätt. Detta inkluderar även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med utrotningshotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla delar från sårbara eller hotade arter.

Uppfödare och alla som hanterar djuren ska efterleva de fem friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare), framtagna av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

De fem friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller full hälsa och kraft.
- Frihet från obehag genom att tillhandahålla en lämplig miljö med skydd och en komfortabel viloplatz.
- Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förebyggande åtgärder eller snabb diagnos och behandling.
- Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- Frihet från rädsla och oro genom att säkerställa förutsättningar och behandlingar som förhindrar mentalt lidande.

Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.



### Produkter med ursprung från djur

Cellbes värnar om djurens rättigheter och anser att djurens hälsa och välbefinnande ska beaktas i hela tillverkningsprocessen. Vår djurrättspolicy är inkluderad i vår Supplier's Guide, som alla våra leverantörer skriver under.

Vi ställer följande krav gällande material med ursprung från djur:

- Dun och fjädrar som används i Cellbes produkter måste komma från fåglar som föds upp för köttproduktion. Dun och fjädrar får inte komma från fåglar som tvångsmatats eller plockats levande. Allt jungfruligt dun och alla fjädrar ska komma från gårdar certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn i Cellbes produkter ska vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada dem. All ull i Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS) eller Responsible Mohair Standard (RMS).
  - o **Mulesing:** Ullen får inte komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
  - o **Angora:** Kaninpäls är inte tillåten i Cellbes produkter.

- Material som skinn, ben, tänder och klor får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.
- Vi tillåter inte användning av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) eller IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över hotade, kritiskt hotade eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som testats på djur är inte tillåtna.

Eftersom vi tagit ställning mot användning av äkta päls i våra produkter har vi skrivit under Djurens Rätts pälsfria lista, som ingår i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).





## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cellbes AB, org.nr 556540-2152

---

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik  
Auktoriserad revisor

CELLBES  
OF SWEDEN

Cellbes AB 556540-2152